

Tampico



Tampico

En la búsqueda de identidad

- Es el del 'elefantito' dice un niño que ve Tamaulipas en su escuela.
- Y lo comparten en memes.

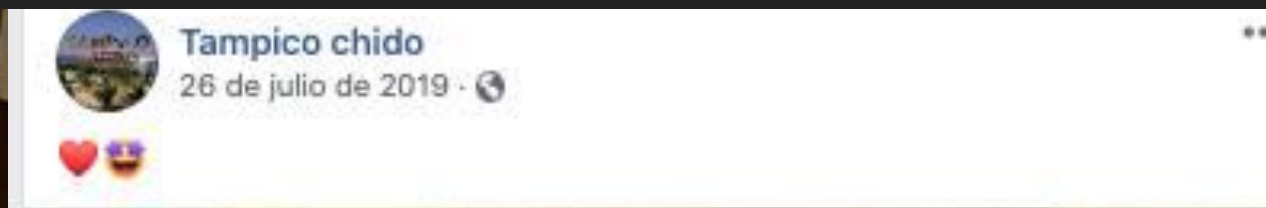
Pero Tampico permanece un secreto desconocido para el resto del país. Activar la zona de 'La Cortadura' en Tampico, requiere pensar en la zona como una traza en la que generaciones, clases sociales, orígenes diversos.



Tampico es desconocido para el resto / pero entrañable



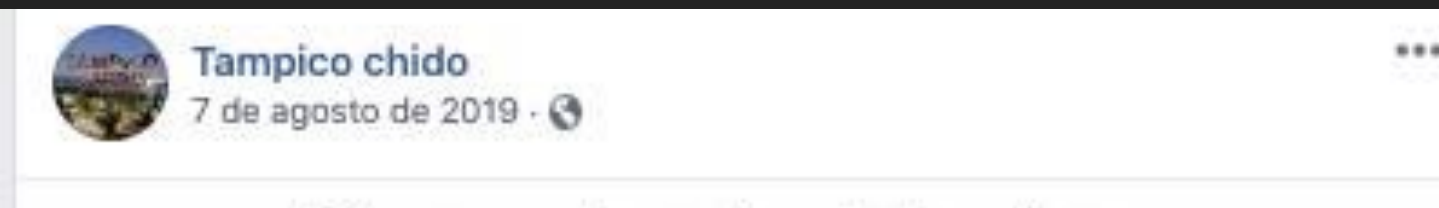
32 estados y me tocó nacer en esta chulada



¿Y DÓNDE ESTÁ MONTERREY?



¿Y TAMPICO?



Como el resto del país se imagina que es Tamaulipas



Como realmente es





Cuando escuchas que hablan mal de Tampico



Distante , la geografía separa y determina

La creencia de ovis y una base alien submarina | una playa con mapaches | la torta de la barda, con 14 ingredientes y las tortillas de queso | Tampico es una zona distante, con un origen de gran desarrollo económico, que tiene nexos con Monterrey, pero con una pertenencia hacia la zona de la Huasteca. Esto ocasionó una cultura mezclada, a la búsqueda de una identidad -que está en construcción- pero que constantemente mira a su alrededor para encontrar un sentido de pertenencia. IMAGINARIOS LOCALES A LA ESPERA DE SER DADOS A CONOCER EN TODO EL PAÍS.

Valores:

Nostalgia | tradición | novedad | aspiración

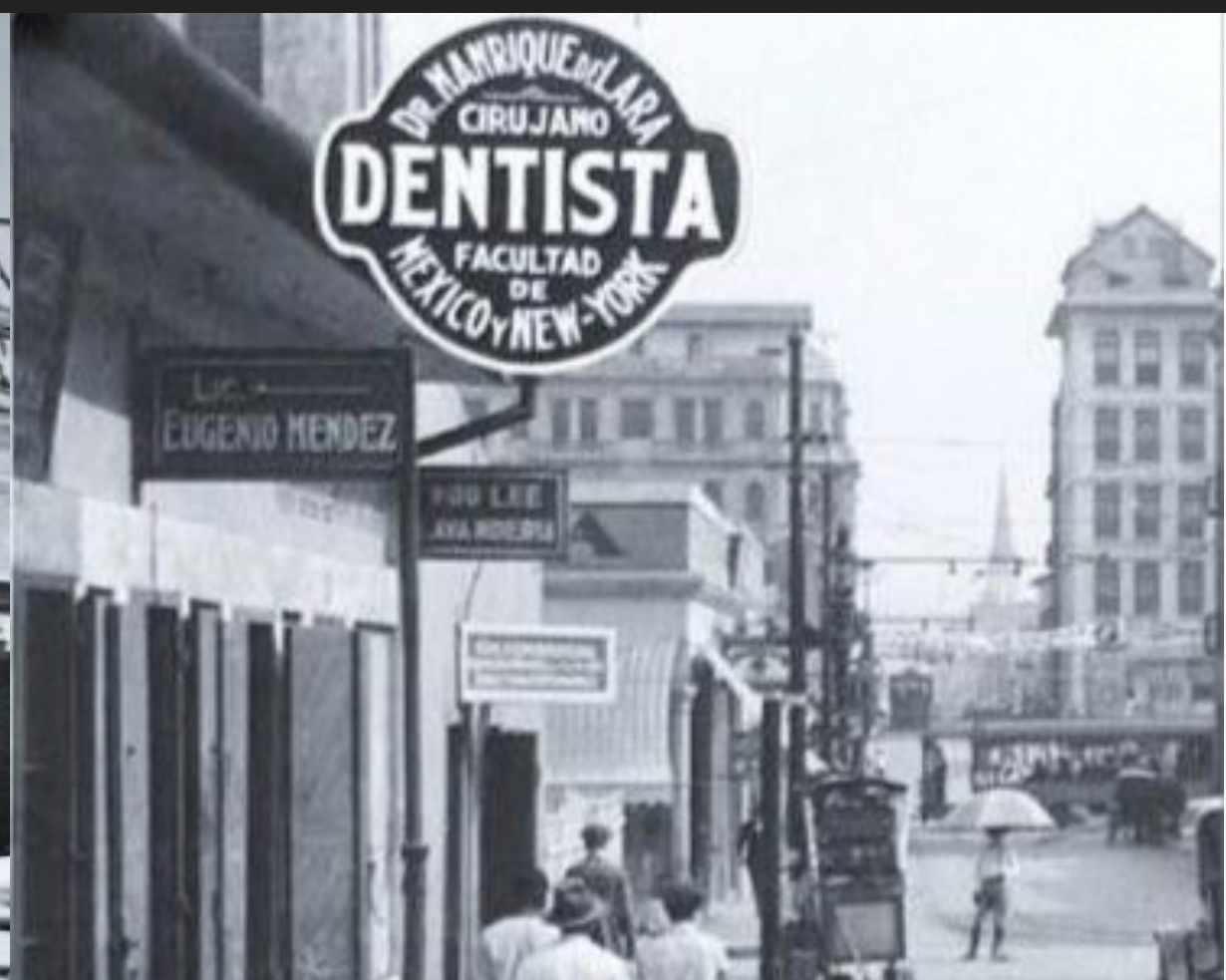
-... 'en esas épocas...corría el dinero en las calles'

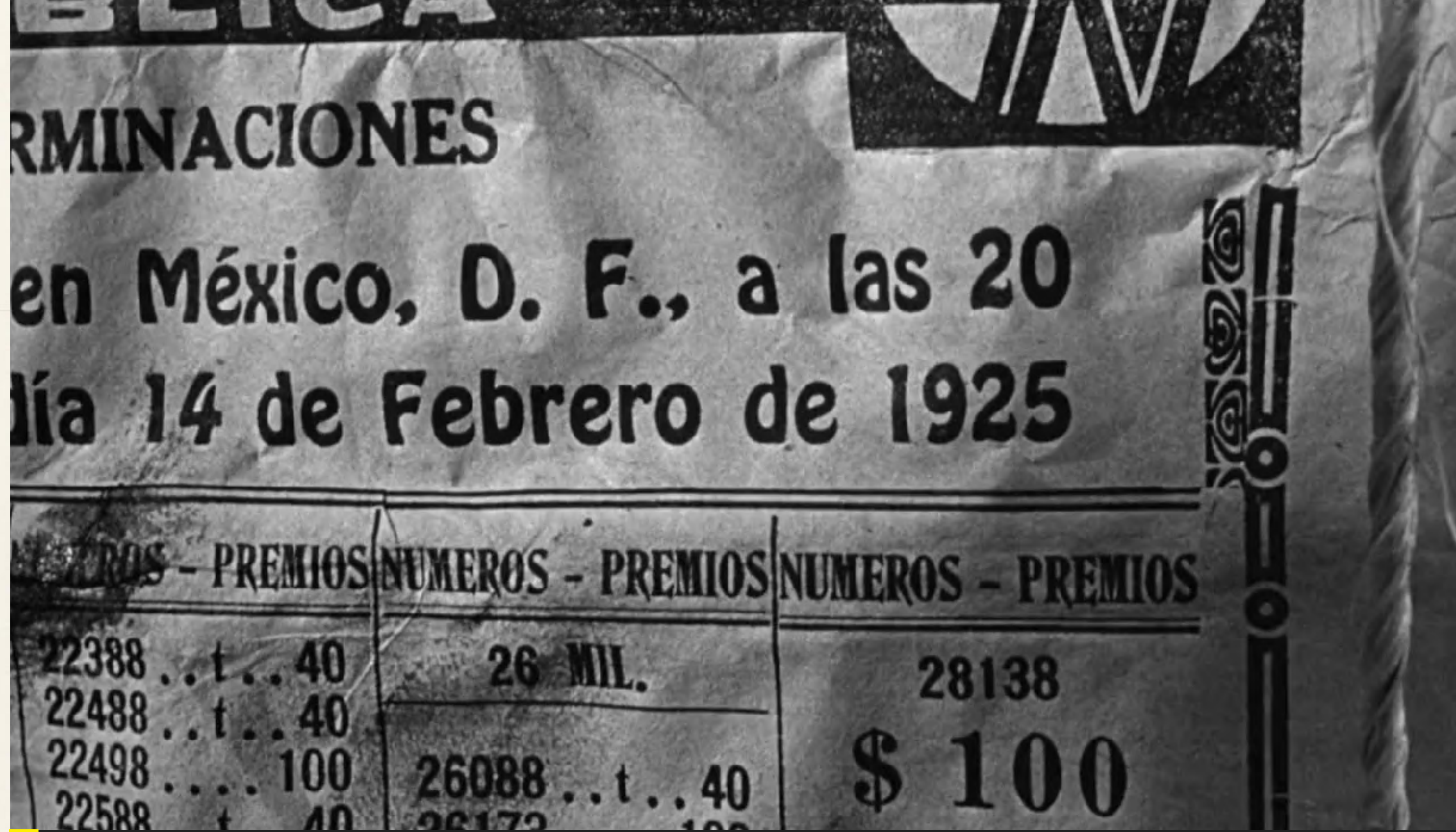
El puerto más grande a principios del siglo XX. Lo que la modernidad porfiriana plateaba como un sitio -que como en muchos sitios se dice- competía con Nueva York. Un tiempo después los ríos de oro negro, que atrajeron a multitudes de trabajadores y fuente de riqueza. Lugar Cornucopia. En donde todos los estilos de la arquitectura se dan cita.

- 'Pues mira el tampiqueño es MUY novedoso'

El desarrollo de sus propia tienda departamental 'Las Novedades' de 1899, independiente de 'Al puerto del Veracruz' o de 'El Puerto de Liverpool'. Sitio donde las mercaderías de todo el mundo eran descubiertas por la rica sociedad tampiqueña, en el eje donde todo el mundo volteaba a la ciudad.

Ese recuerdo de tanta riqueza | esa continua necesidad por lo novedoso en un mundo que casi no cambia, siguen marcando las coordenadas de la sociedad local. Y son caminos que tenemos que entender para poder hablar y reactivar con actividades relevantes





HUMPHREY BOGART

Llega a Tampico buscando una oportunidad para poder trabajar en algo que dé dinero fácil y abundante. Es la tierra de la oportunidad hasta para los americanos. Y vemos vemos que no ha cambiado casi, todo es reconocible. El permanece como estatua desde el 2007.

Industria / Petróleo

Industria y comercio

La cultura de los petroleros le confirió a la ciudad un carácter industrial, donde parecía el centro del mundo. Creando una riqueza gigantesca que paradójicamente descuidó los aspectos esenciales de la producción cultural. Se privilegió otro tipo actividades, desde las deportivas hasta el fomento a las industrias. Y el tiempo se perdió pues cuando acabó la bonanza, no había estructuras ni un sistema cultural para pasar al siguiente estado.



¿Que pasó, “Mi entenado”?

-Una ciudad de 350,000 habitantes. Es un número de personas aparentemente reducido, pero la extensión de la ciudad arroja que la densidad poblacional es de 42 personas por kilometro (vs 6000 por km en CDMX) -aún así es generalizado el ‘...Ya no cabemos’.

La construcción de nuevas colonias como ‘Faja de Oro’, una mancha urbana que se extiende a nuevos suburbios cada vez más lejanos. El momento en que estructuras de ciudades mucho más grandes como el rascacielos o el Mall que se ha convertido en el eje de ciertos estratos.

Coordenadas de edades | GENERACIONES.

Coordenada de CLASE SOCIAL.

Divisiones geográficas:Tampico | Ciudad Madero | Altamira

Hay una gran presencia femenina, de entre 159,700 hogares en la zona, el 20% tiene jefatura femenina. El 30% entre 3 y 30 años acude a algún formato educativo en todos los niveles. Económicamente Tampico tiene un nivel de crecimiento mayor al PIB del país. La esperanza de vida y la cantidad de nacimientos está arriba de la media nacional. Es un buen lugar para vivir.



Tampico

NARRATIVA DE ÉXITO

Es una sociedad determinada por una historia de éxito.

La riqueza del puerto más la riqueza petrolera determinaron un destino cosmopolita. La influencia de los mil destinos que llegaron al puerto determinaron una ciudad donde en la historia se juntan talentos locales que se potencializaron en el mundo.

GENERACIONES

Ciudad joven

Determinada por una fuerza social juvenil. La potencia económica de la Generación X más el ímpetu optimista de la Generación Z.

Los millennials, la Generación Y encuentran en su retorno a la ciudad motivos de arraigo en los emprendimientos creativos.

RETRO A LA TRADICIÓN

El abolengo, la tradición expresadas a través de las clases sociales, los apellidos y las conocencias marcan aspectos sociales que determinan aspectos fundamentales de la sociabilidad. La tradición y la memoria son los derroteros a trazar nuevas memorias.

Presentes en toda la ciudad, son fundamentales para plantear atractivos, que fundados en la memoria permitan nuevas coordenadas, para nuevas historias.

ECONOMÍA

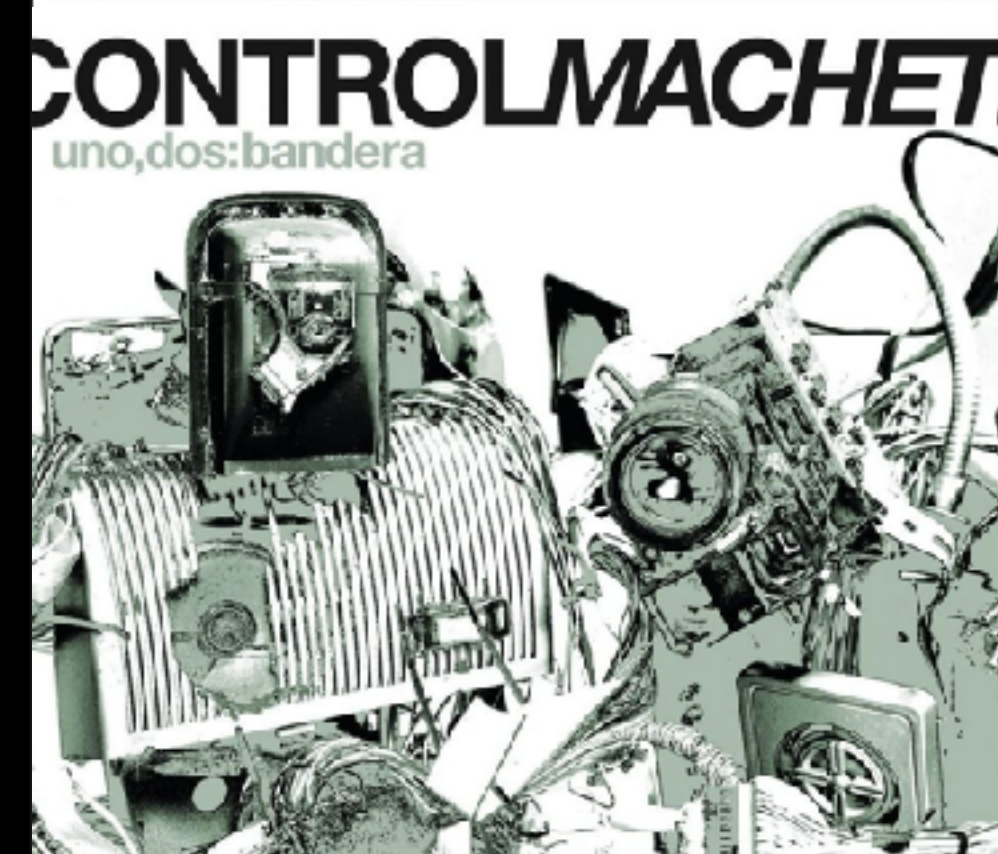
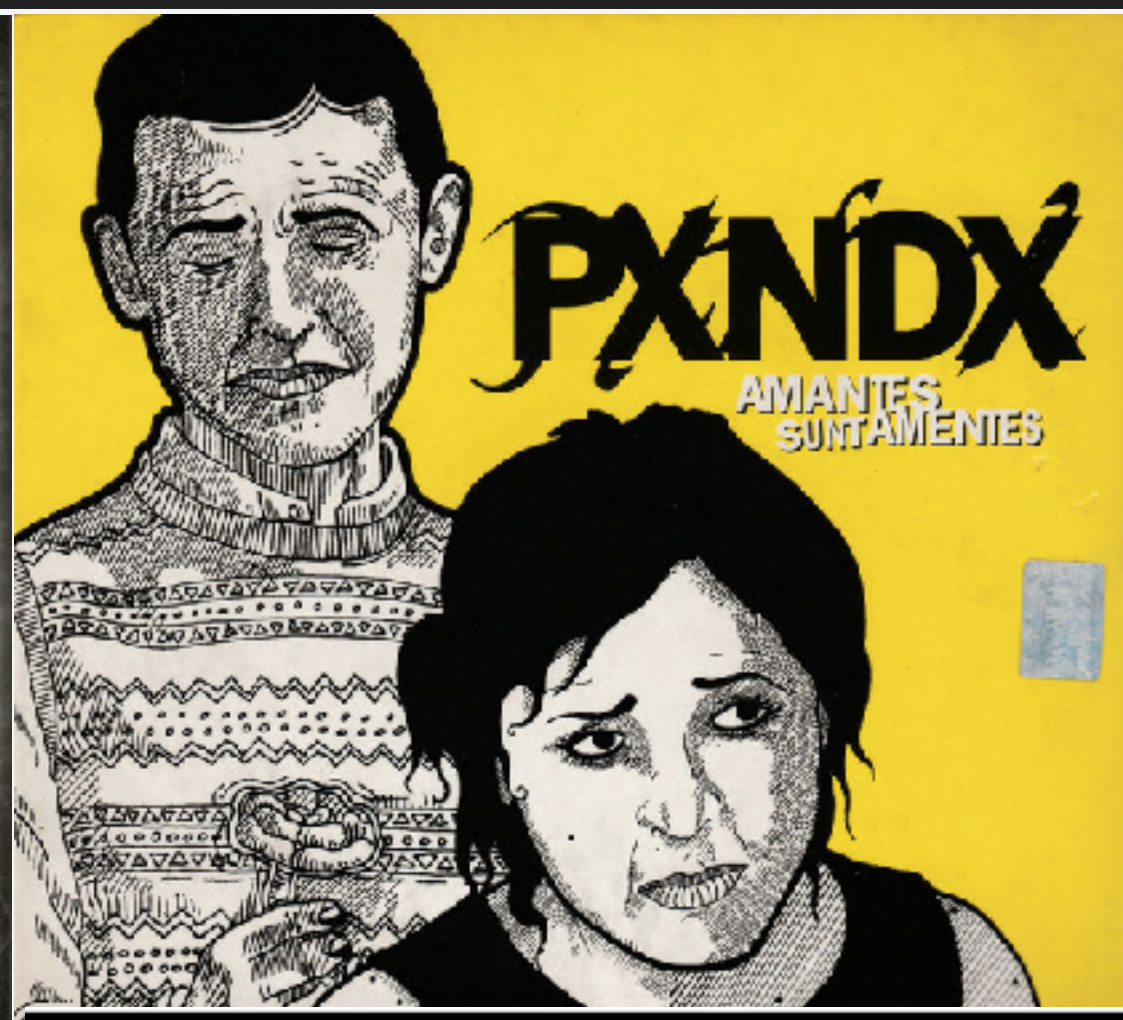
Por la capacidad de crecimiento y los indicadores de bienestar, queda sólo el desarrollo de polos culturales.

Que se enfoquen a la creación de una economía de servicios.

Adjetivar a la ciudad como un gran desconocido, susceptible de activarse por el turismo nacional.

La avanzada regia

Si tiene relevancia nacional, en Tampico por el eje aspiraciones Regio, es aún más fuerte. Y fue como un 'Rock en tu idioma'. El soundtrack con el que crecieron todos los MILLENNIALS en Mx tiene que ver con música que es toda Regia. Lo cual tiene un gran peso para una sociedad que tiene tan interioridad el concepto de NOSTALGIA . Les llegó de Monterrey un orgullo gigantesco hacia todas esas bandas que llegaron para quedarse.



Tampico

BULLICIO Y CULTURA

Un puerto se caracteriza siempre por la música y la vida nocturna.

La sociedad Tampiqueña se organiza para tener eventos de generación espontánea que se transforman y adaptan a las necesidades de cada generación bailando al ritmo de la música que Le toca como son.

TRADICIÓN EN DIVERSIÓN

Desde Byblos al Depa, lo que sucede en la vida nocturna apunta a nuevos formatos en los que la vida cultural es el aderezo perfecto para que a partir de un eje social se de el evento cultural y alrededor la fiesta, el evento social.

CULTURA MUSICAL

Aprovechar los experiencias musicales para provocar la asistencia de las generaciones. Lo que los jóvenes no buscan con asiduidad, la tercera edad lo busca y enseña el gusto a las demás edades.



La Pureza

Primera Embotelladora en México

En 1926 la embotelladora 'la pureza' bajo el liderazgo de la familia Fleshman logra la primera concesión en México para embotellar y vender la marca Coca-Cola. La embotelladora se ubicaba en la Isleta Pérez, cerca del Río Pánuco y del CANAL DE LA CORTADURA. Aún existe la primera embotelladora, ahora con el nombre de Grupo Tampico.

Antes de tener la concesión de Coca-Cola, 'La Pureza' era una pequeña fábrica de bebidas embotelladas multisabores; el nombre de sus refrescos: Squeeze. A través de las colonialismos el nombre cambiaría y se llamaría Escuis. Esta bebida sólo la venden en Tampico, y su sabor típico es 'Hierro': entre root beer, Dr. Pepper y refresco de cola avainillado. A pesar de tener distintos sabores como mandarina, limón, o naranja, el sabor hierro es el favorito e icónico de la región.



Bebida Refresco Escuis Sabor Hierro paquete de 12 botellas de 600 ml
\$499⁰⁰ (\$0.83/mililitros)
\$135.00 de envío



A pesar de que ahora se considera a la Isleta Pérez como una zona 'peligrosa' y de bajos recursos, hay una historia detrás que contar al turismo y a la población. La Pureza cambió de nombre y ahora se llama Grupo Tampico, pero una de las recomendaciones es retomar ESTAS HISTORIAS PERDIDAS Y DE GRAN ORGULLO PARA LA GENTE DE TAMPICO.



Este es un fragmento de un documento de investigación. Como muestra de nuestros estudios y/o desarrollos de tendencias. La información entregada a los clientes es confidencial. El presente sólo con fines de muestra y divulgación. Llámanos para cotizar un estudio para tus necesidades.

arroyave@trendo.mx

55 6553 6333

trendo
.mx®



prado@trendo.mx
arroyave@trendo.mx



4 Celaya St., interior 103 Hipódromo,
Cuauhtémoc, México City 06100



+52 55 3645 4194

[trendo.mx](https://www.trendo.mx)

