



trendo
.mx.

Gen

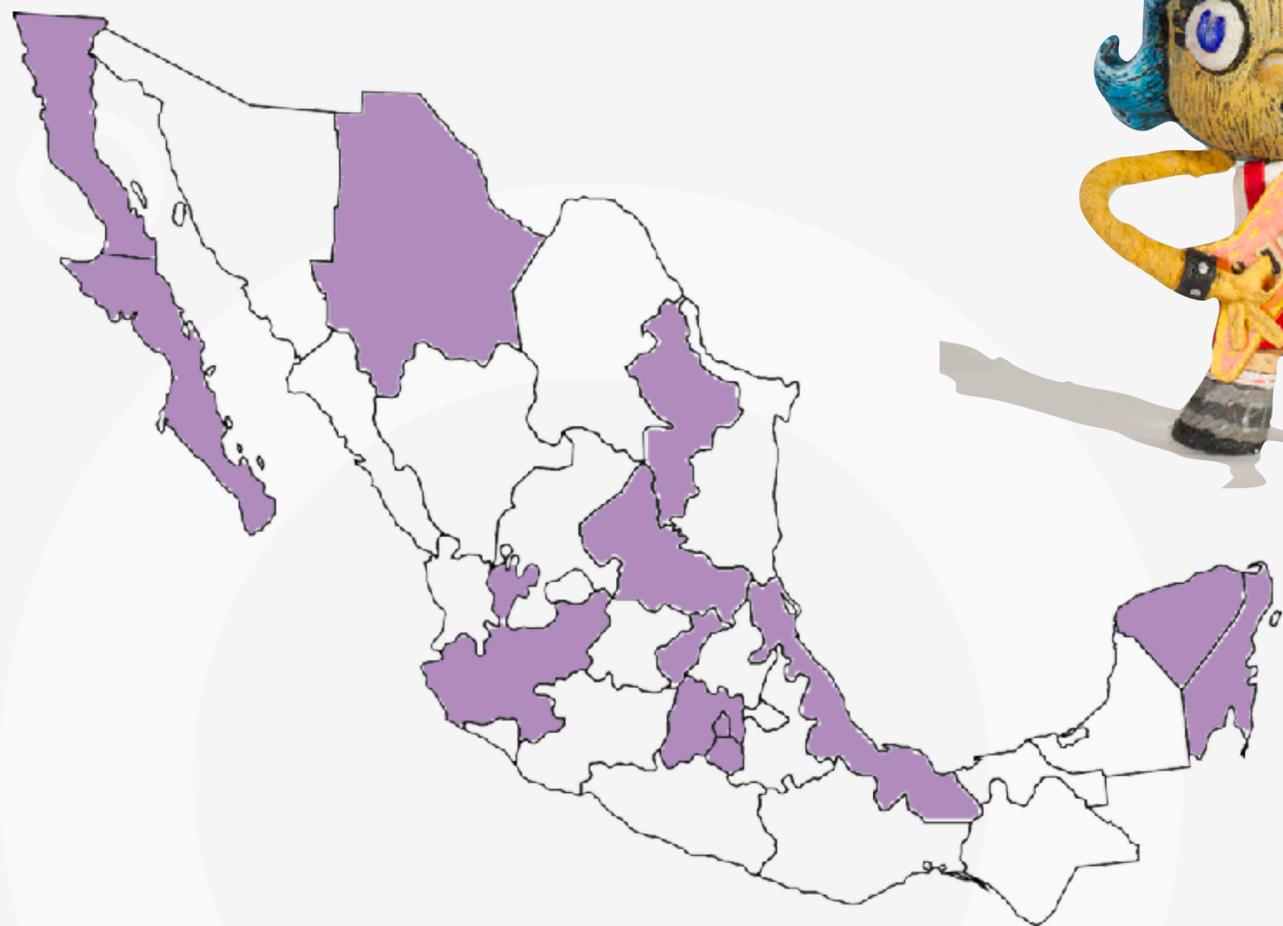
A

Generación A en México

Nacidos desde 2010 | 2025

Entre 0 - 12 años

Actualmente seguirán naciendo durante los
siguientes 4 años



Vive un mundo particular



Características económicas de dónde esta México
y hacia dónde se dirige en la década hacia el
2030 -cuando tienen 5 años y 2040 -15 años.
Donde los ALPHAS aún les falta por crecer como
niños, tweens y adolescentes.

La invención de la infancia

No siempre existió la idea de la infancia.

En la Edad Media los niños eran parte de los sistemas feudales y tenían que participar en él tan activamente como los adultos para que funcionarán; para el siglo XVII se comenzó a tener conciencia del cuidado de los niños porque los índices de mortalidad eran altísimos, pero aún se les veía simplemente como adultos pequeños. Para finales del siglo XIX ya existía concepciones de los derechos de los niños y por primera vez se reconoce a la 'infancia' como un periodo real de la vida independiente y diferente de la adultez.

De entonces a ahora la idea de la infancia se ha vuelto cada vez más específica y compleja.



La invención de la infancia

La moda fue una de las señalizaciones más claras de los conceptos que se tenían sobre los niños y de la evolución de los mismos: prácticamente hasta la mitad del siglo XIX a los infantes de les vestía literalmente como adultos chiquitos con exactamente los mismos estilos y prendas pero en tallas más pequeñas. Uno de los primeros avances a algo parecido a la 'ropa para niños' fueron los trajes completos tipo body que se llamaban skeletons, como el del famoso retrato del 'niño rojo' de Francisco de Goya en el MET. Pero lo mismo pasa con la historia de los objetos: los juguetes, los muebles, toda la cultura material que posibilita la infancia.





El universo de niños del siglo xx tiene estéticas y narrativa bobas y simples porque así se les consideraba a los niños

TENDENCIA

Tendencia Moda

En el siglo xix se reconoció por primera vez que la infancia era una etapa de la vida, pero aún no se tenía gran consideración por los niños - entre crisis económicas y guerras durante todo el siglo XX, los niños siguieron estando en segundo plano y se les consideraba males necesarios: lindos, simpáticos, menso, ignorantes de las realidades del mundo.

Hasta la primera década del siglo XXI EXISTÍA UNA SEPARACIÓN ENORME ENTRE EL MUNDO DE LOS NIÑOS Y EL DE LOS ADULTOS Y LOS ADULTOS acentuaban esa separación.

‘Ahorita no, esta es plática de adultos’

Destino A

Quizás los Gen A nazcan y crezcan en una de las épocas más conscientes de la importancia de la niñez, y en donde más se procura la infancia los alpha serán la primera generación que será más inteligente y tendrá acceso a más conocimiento que sus mayores. Pero también es la primera vez que no se les trata como 'tontos'.

La generaciones más grandes miran con admiración a los que serán: el futuro del planeta, en el primer gran parteaguas de nuestra era



En el siglo XXI dignificar la infancia

SIGNIFICA NO TRATAR A LOS NIÑOS COMO SI FUERAN TONTOS O NO ENTENDIERAN

En estética y narrativas para niños Alpha:
NO POR SER DIVERTIDO,
DEBE SER BOBO,
NI SIMPLISTA,
NI SUPERFICIAL

Por primera vez: dignificar | entender | respetar al consumidor a | como un ente complejo | con su propia identidad cultural independiente | que busca satisfactoria dentro de su imaginario | y que condiciona a las generaciones mayores a su propio contexto



Generación A |

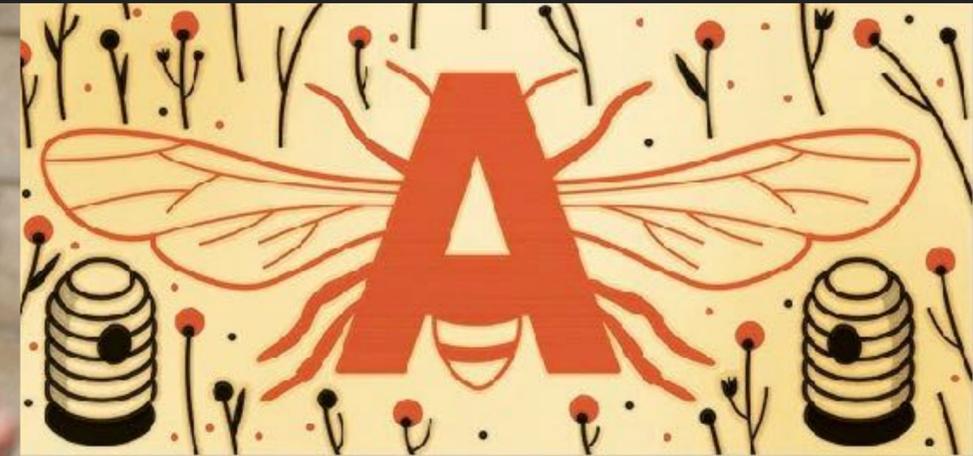
22 millones de mexicanos



La novela que definió y que le puso nombre a la GENERACIÓN X tuvo como autor a Douglas Coupland. De la misma manera escribió la novela GENERACIÓN A en 2009 donde escribió en perspectiva las características que tendrá la generación en el futuro.



En México se consideran los nacidos desde 2010 - 2025



24.4 m

75%



BDLP

18.3 m

Año	nacimientos	edad en 2020
2010	2,270,264	10 años
2011	2,269,060	9 años
2012	2,265,538	8 años
2013	2,258,595	7 años
2014	2,251,573	6 años
2015	2,238,397	5 años
2016	2,224,150	4 años
2017	2,205,490	3 años
2018	2,187,092	2 años
2019	2,169,048	1 años
2020	2'151'358	expectativa

La generación A

Se enfrenta a escenarios de peligros y escollos, que ninguna de las generaciones anteriores ha tenido que enfrentar. Por primera vez desde el final de la Segunda Guerra Mundial se da el escenario de escasez y dificultad que ninguna de las otras generaciones ni de lejos ha sospechado.

La crisis de salud se extiende dejando huellas en una crisis económica por supuesto y en una gran crisis de actitud y emociones.

Lo que transforma radicalmente la expectativa y actitudes de una generación entera de niños que son marcados por una crisis como nunca se había visto, el único antecedente es la generación que le tocó el mundo de la gran depresión y posteriormente el tiempo convulso de la Segunda Guerra Mundial.



It took decades to build Mexico's middle class. The coronavirus could demolish it



For the re
1:00 PM, S
article incor
President O
Querétaro, L
met with bu
there but di

CORONAVIRUS AND

Schools in L.A. Co
fully reopen until

NACIÓN

México, el peor ejemplo de la UNICEF por desnutrición y obesidad infantil

Uno de cada tres niños menor de 5 años, o desnutrido u obeso, alerta la UNICEF

REDACCIÓN 15/10/2019 13:30 hrs

A+ A- Escuchar





Este es un fragmento de un documento de investigación. Como muestra de nuestros estudios y/o desarrollos de tendencias. La información entregada a los clientes es confidencial. El presente sólo con fines de muestra y divulgación. Llámanos para cotizar un estudio para tus necesidades.

arroyave@trendo.mx

55 6553 6333

trendo
.mx®



prado@trendo.mx
arroyave@trendo.mx



4 Celaya St., interior 103 Hipódromo,
Cuauhtémoc, México City 06100



+52 55 3645 4194

[trendo.mx](https://www.trendo.mx)

