

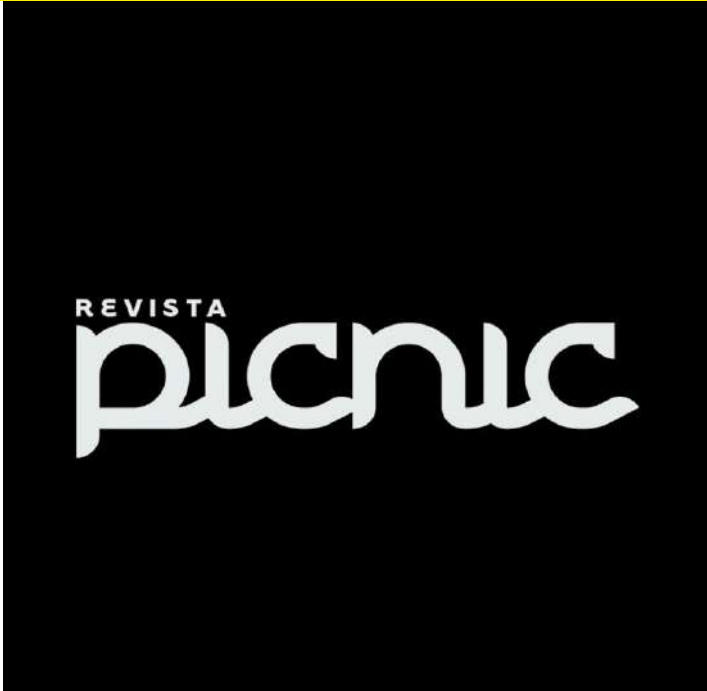
# Compp

TENDENCIA EXCESO





TRENDO.MX ASESORA MARCAS Y NEGOCIOS EN LA ARDUA LABOR DE ENTENDER LAS TENDENCIAS PARA Y EN MÉXICO



# ÍNDICE

CARTA EDITORIAL  
CAMP  
MELQUIADES HERRERA BECERRIL  
FERNANDO BOTERO  
EL CORCITO  
OCTAVIO OCAMPO  
RICAS Y FAMOSAS - DANIELA ROSSELL  
ALEX CARRILLO  
LIVINPLASTIC  
VERSAILLES Y EL CAMP  
DAMIEN HIRST  
LA CASA DE LAS FLORES  
ROBERTA LOBEIRA  
FERNANDA GUERRERO  
EL REGGAETON  
MÚSICA - EUROVISIÓN  
THALÍA Y EL CAMP  
EPICENA  
LOS MACARONI  
ELEKTROBELLE  
PRINCE POPPYCOCK  
POLLITO REALES

EN MÉXICO SE NOS DA EL CAMP  
INTERIORISMO SOFISTICAMP  
ÍCONOS - ANTES MUERTA QUE BESSUDO  
ANNA DELLO RUSSO  
LEIGH BOWERY  
PAVO REALES - EPÍTOMES DEL CAMP  
LOS DOS DANDIES - NOVO/WILDE  
PITA AMOR  
MODA - GUCCI  
SÁNCHEZ-KANE  
PALOMO SPAIN  
SCHIAPARELLI  
GAULTIER  
MUGLER  
CASTELBAJAC  
OPERATIVO  
MEMES  
CRÉDITOS/DIRECTORIO



SI VES MANITA, PÍCALE A LA FOTO PARA  
QUE TE LLEVE AL LINK



To my friend Sam White  
Feb 1924

marcel duchamp



lovingly  
Rose Sélaré  
Julius Marcel Duchamp



Andrew Bolton y Anna Wintour acertaron la tendencia. Mucha gente cree que ha visto 'la moda' PERO sólo la ha visto representada a través de una revista o un video. La representación de algo no es el 'algo' sólo su reflejo.

Artificio y naturalidad. Esta es una época en la que nos gusta más la representación que lo 'verdadero'. Y por eso es un tiempo con una actitud **CAMP**.

Posar, exageradamente y hacerlo parecer casual, normal, común, y vivir esa mentira como la única verdad. El **CAMP** no puede existir en la naturaleza porque es una sensibilidad artificial. Las ciudades más falsas del mundo como Las Vegas, Disneylandia, Abu Dabhi o Shangai, salen de la nada como escenarios que sólo los humanos entendemos. La moda lo entiende: Mugler | Gaultier | Castelbajac | Gucci, etc. Son la psicosis de los últimos momentos de nuestra civilización antes del embate de la realidad del calentamiento global.

Lo mismo que el Barroco y el Rococo que anunciaban el final de algo, nuestro **CAMP**iness es el signo de los tiempos que están por venir.

Camp es la tendencia para quienes entendemos la belleza del artificio y podemos enfrentarlo todo con ironía y humor.

- g.p



**MÁS ES MÁS ES MÁS ES MÁS ES MÁS ES MÁS ES MÁS...**



En 1964 Susan Sontag - la esposa de Annie Leibovitz- publicó un ensayo corto que llamó "Notes on Camp" una de esas cosas de las que nadie había hablado pero que es un concepto cotidiano.

No es una idea, **ES UN SENTIMIENTO**: el gusto por el lo antinatural.

No es un objeto: **ES UNA POSTURA ESTÉTICA**

Es el deleite en el **ARTIFICIO** y la **EXAGERACIÓN**.

-fotografías Salvador Hernández



**ES FÁCIL JUGAR A LO SEGURO PERO ESO NO ES CAMP**





CAMP  
DEL FRANCÉS:

SE CAMPER

POSAR DE LA  
MANERA MÁS  
EXAGERADA POSIBLE





@lloebratt



*“One should  
either be  
a work of art,  
or wear  
a work of art”  
— Oscar Wilde*

*“One should  
either be  
a work of art,  
or wear  
a work of art.”  
—Oscar Wilde*





@jeffkoons

## KITSCH

Es el MAL GUSTO que no sabe que es mal gusto. Intenta ser bello y no lo logra. Es falso y chafa.



## CAMP

Es la NEGACIÓN de lo mismo que está afirmando. Es el traje de novia que de vuelta es el del novio. El traje de Neopreno para bucear pero en tu oficina. Camp se autoasume y no necesita aprobación porque no pretende ser agradable y ni bonito. El camp jamás es sutil, es directo y “en tu cara”.



**LA GENTE LOS CONFUNDE PERO NO SON LA MISMA COSA**



CAMP



AT THE BOTTOM OF EMPIRE STATE BUILDING THE BODY OF EVELYN McHALE REPOSES CALMLY IN GROTESQUE BIER HER FALLING BODY PUNCHED INTO THE TOP OF A CAR

## NO PUEDES DEJAR DE VER

Como cuando ves un accidente y no puedes quitar la vista de encima. Las imágenes de Enrique Metinides | la foto del suicidio de Evelyn McHale muestran placidez y belleza en imágenes hiperviolentas.

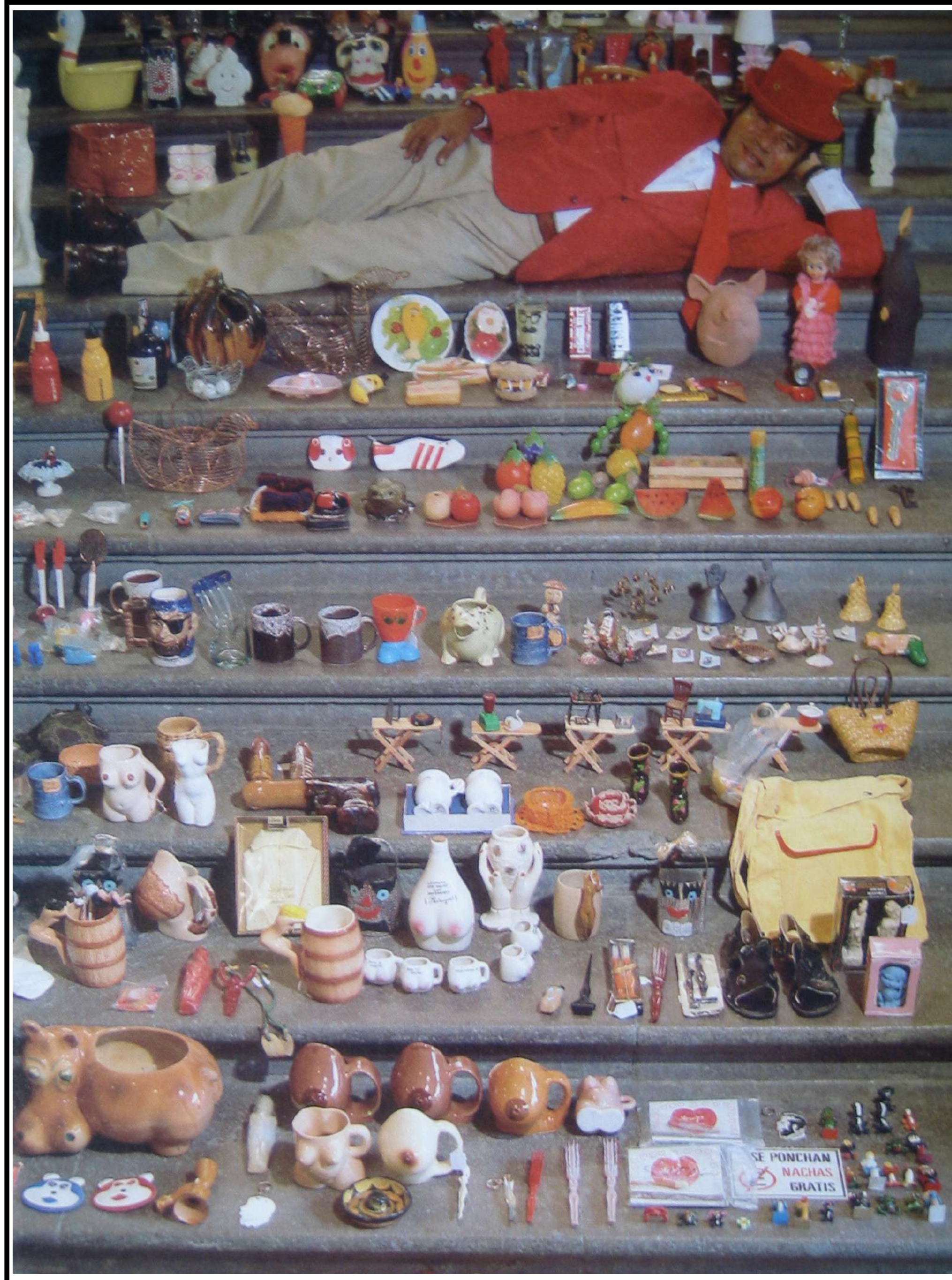
Son algo y la negación de ese algo al mismo tiempo.

# ME AGRADA Y ME DESAGRADA AL MISMO TIEMPO

**BAD  
BLOOD**



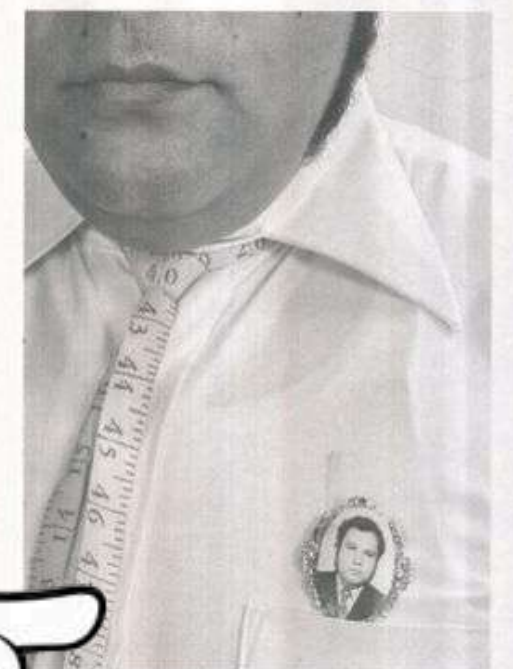




**AL CAMP NO LE IMPORTA LA SERIEDAD.  
UNO DE SUS PROPÓSITOS ES QUE LA VIDA NO SEA SERIA.  
PERO SER Y HACER ALGO CAMP ES UN TRABAJO MUY SERIO.**

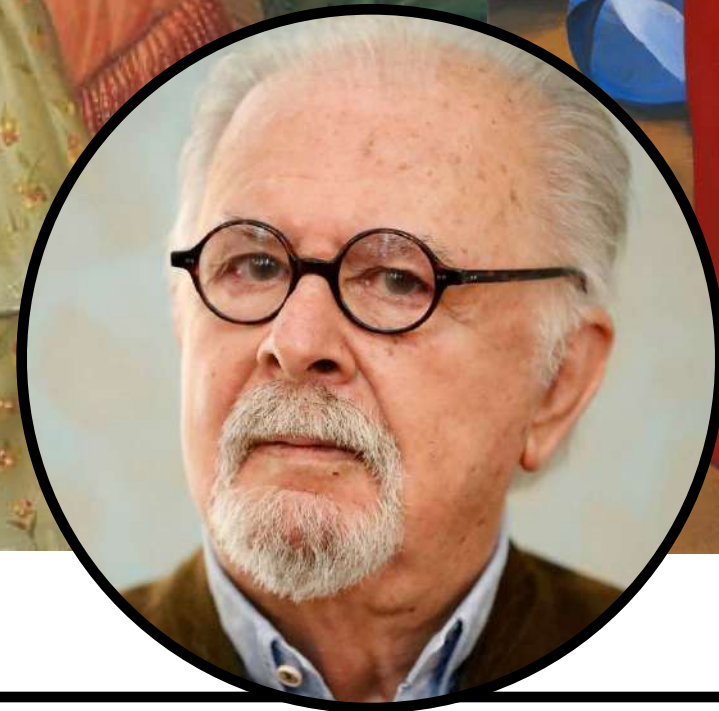
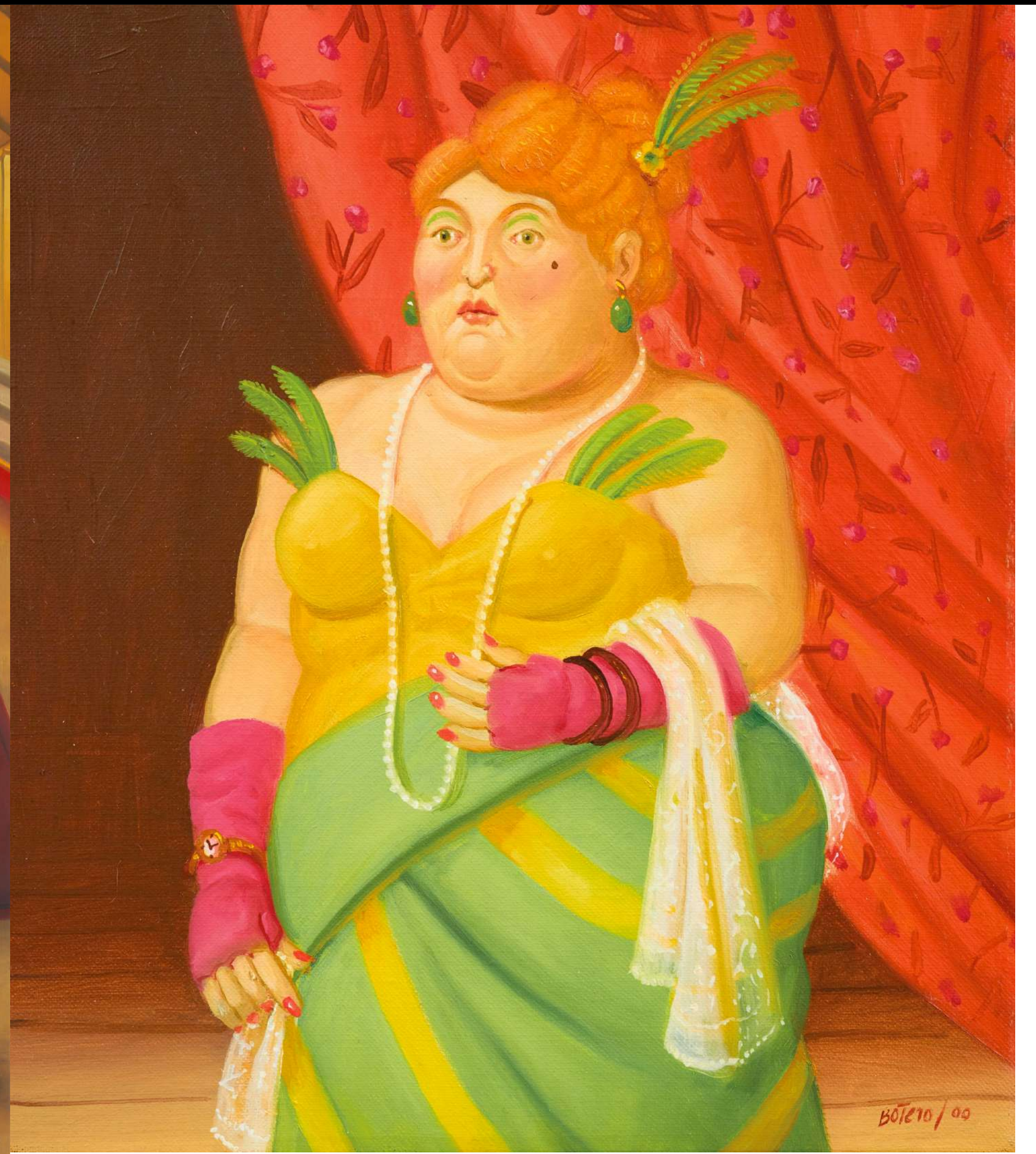
Melquiades Herrera Becerril fue un genio del arte mexicano que encontraba significados profundos e infinitos en las chingaderas que compraba en la calle. Su obra era presentarlos en otro contexto: como grandes obras conceptuales. Si al final, el **CAMP** es serio o severo entonces falló y ya no es.

Melquiades  
Herrera





# BOTERO



Los cuadros de Fernando Botero son un estilo de Camp pictórico en el que la dimensión de los lienzos, el tamaño de los cuerpos, las temáticas y las gamas de color son súper excéntricos pero tienen una elegancia y dignidad un poco irónicos porque el Camp no es serio, pero **NUNCA ES IMPROVISACIÓN NI CASUALIDAD NI OCURRENCIA.**





LOS PARANOICOS



AUTORRETRATO



LA SOPRANO

## ANTONIO RUIZ 'EL CORCITO'

Para muchos, Antonio Ruiz fue el relator de la ciudad porque igual que Chava Flores hacía con sus canciones, 'El Corzo' pintaba todo lo que pasaba en el antiguo Distrito Federal de los años 40 y 50. 'Los Paranoicos' de 1941 retrata a la clase intelectual de los 30, satirizando a gente como Salvador Novo, Antonieta Rivas Mercado y Lupe Marín.

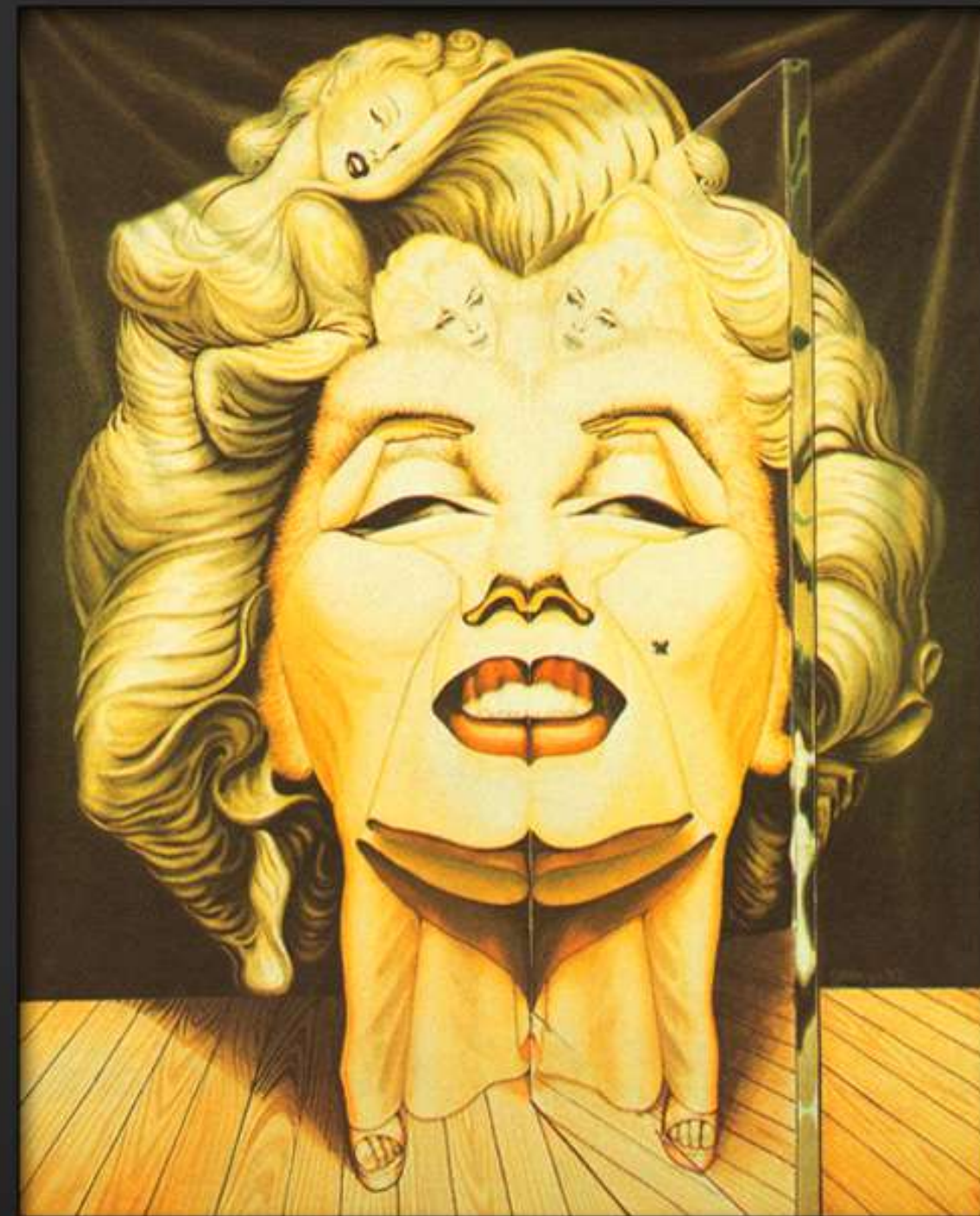
En contrapunto de lo que era la escuela mexicana de pintura, estos eran la contraparte 'gai' de los supermachos Rivera, Orozco y Siqueiros.



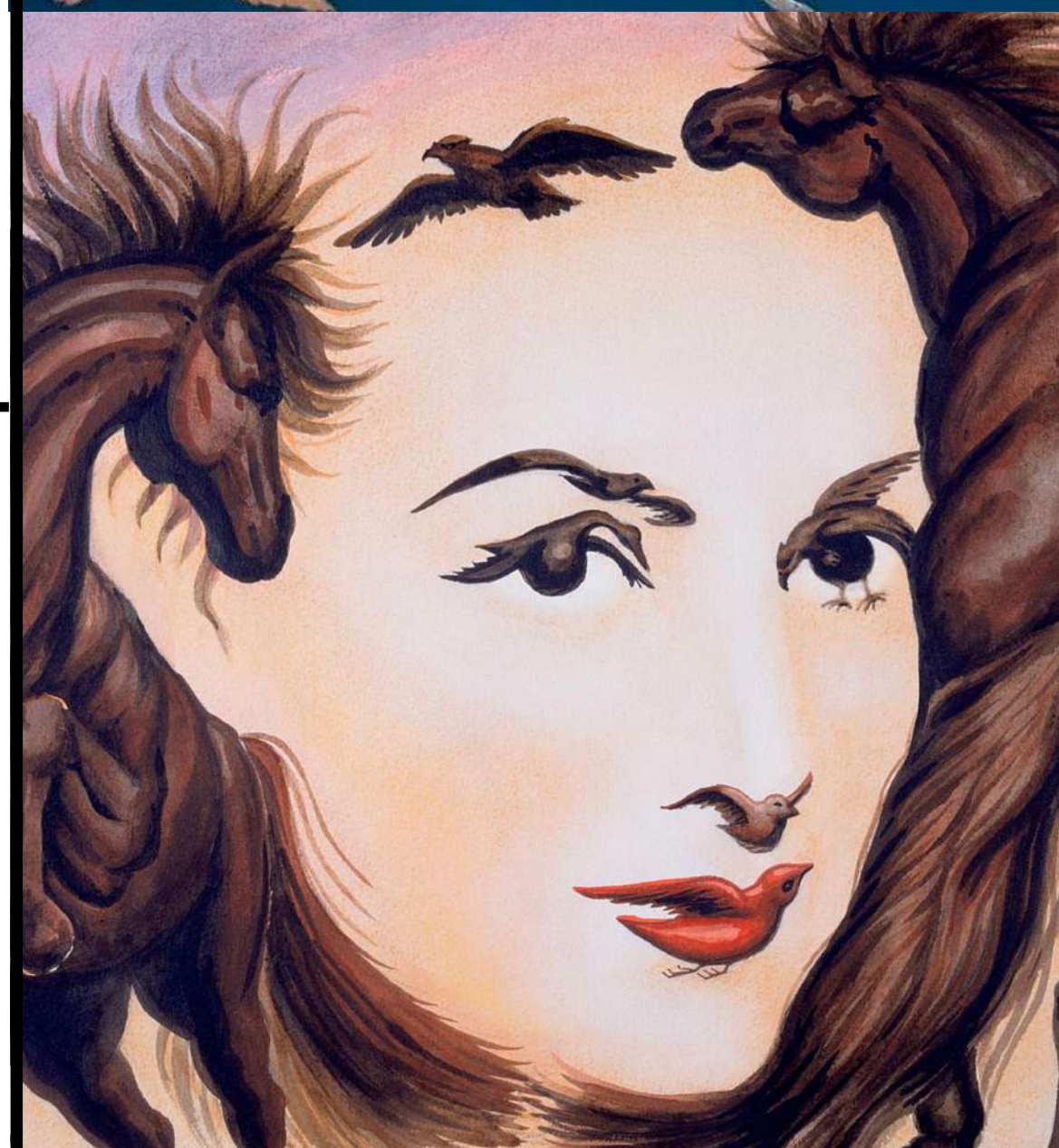
MÉXICO



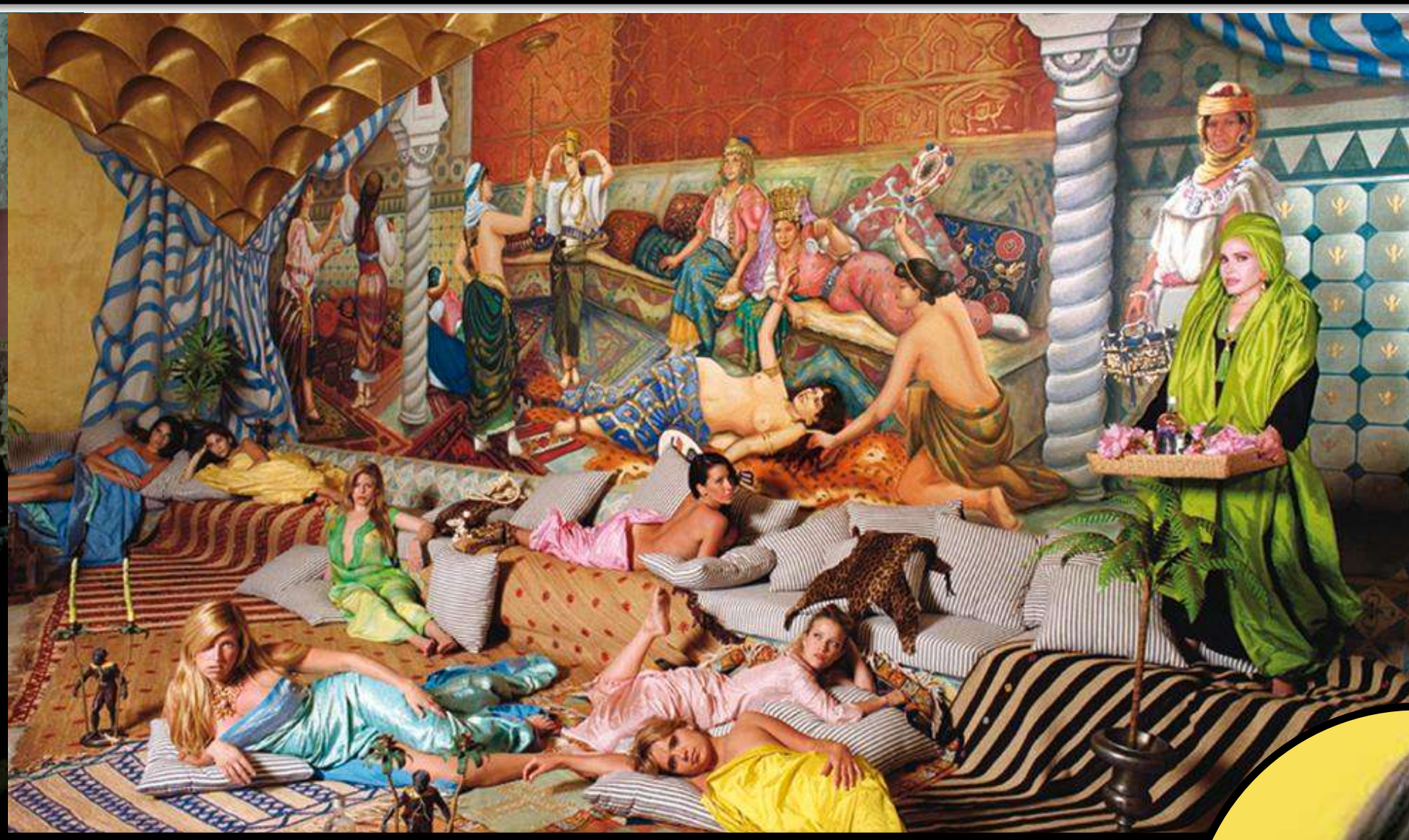
# OCTAVIO OCAMPO



Las pinturas del Guanajuatense Octavio Ocampo son la mezcla perfecta entre “wow” y querer sacarse los ojos, porque es tan exageradamente cursi y artificial que resulta encantador, pero Ocampo ha sido uno de nuestros “Campistas” más importantes y sus pinturas están por todos lados.



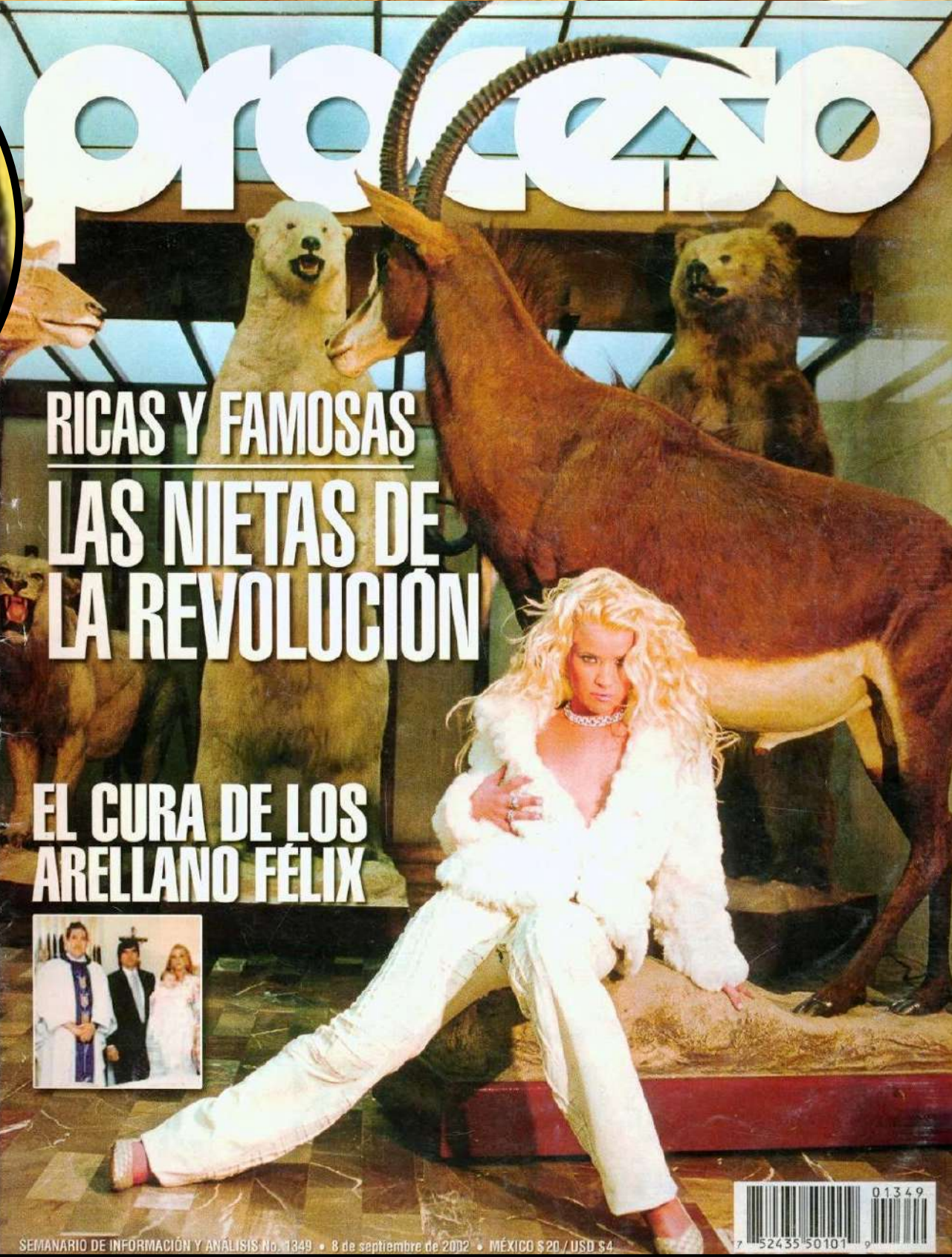




## RICAS Y FAMOSAS



En 2002, Daniela Rossell se dedicó a fotografiar a las clases altas de la sociedad mexicana dentro de sus “habitats naturales” sin pretender concientizar ni hacer una crítica sino simplemente mostrando la excentricidad y los excesos que siempre han caracterizado a los ricos en Mx. Muchas de las mujeres en esa serie eran las esposas de políticos importantes que casi lincharon a Rossell y tuvo que huir del país.







# ALEX CARRILLO



Tamara de Lempicka murió en Cuernavaca pero algo de ella revivió en el espíritu camp de Alex Carrillo quien con una enorme sensibilidad teatral -que es bastante coqueta y sarcástica- destroza las ideas típicas del género, una característica central del Camp.



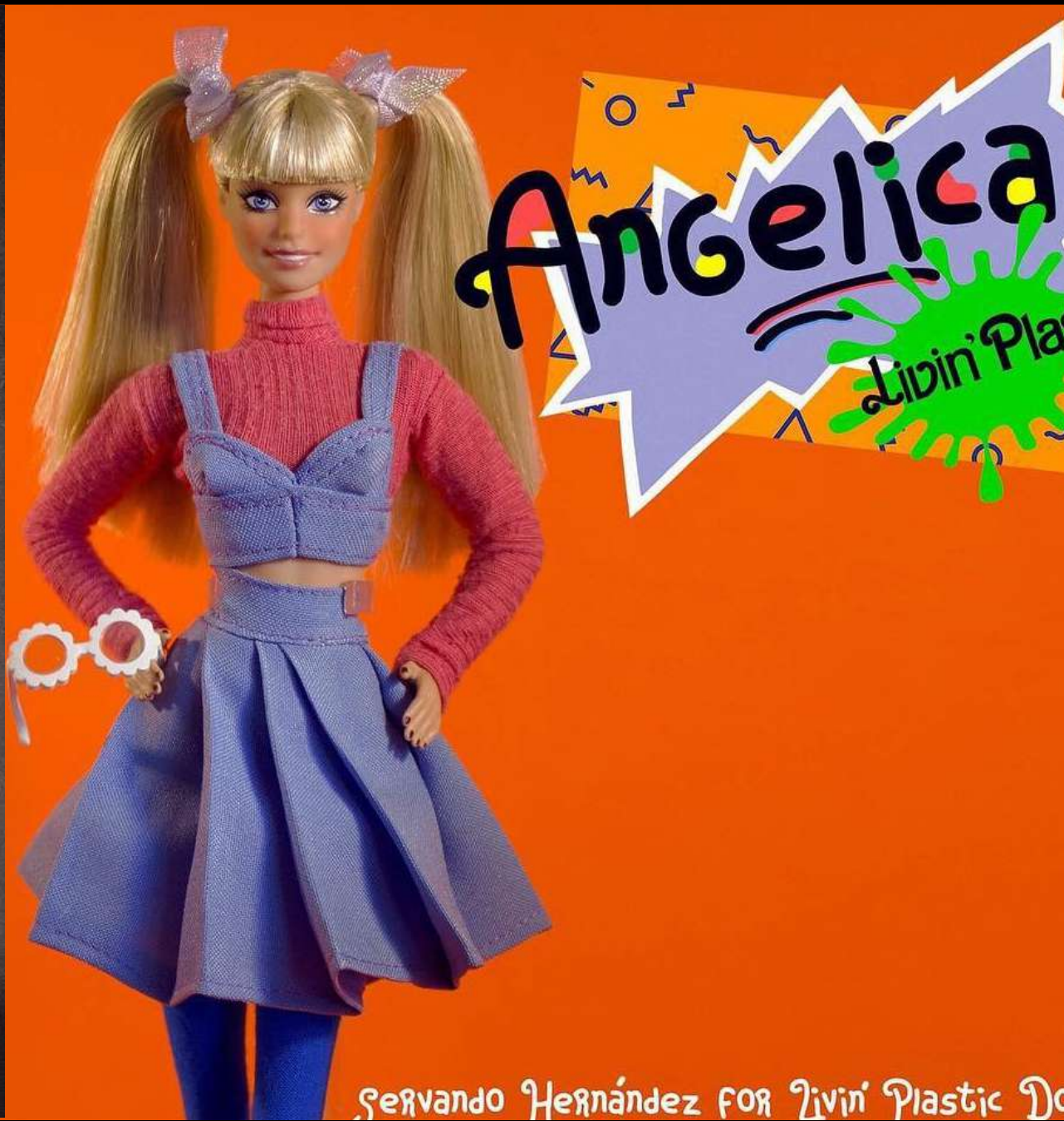


# LIVINPLASTIC

Servando Hernández vive el Camp a través de las muñecas que él mismo edita y estiliza convirtiéndolas en fantasías cien por ciento artificiales con referencias comunes del universo POP de películas y series y crea desde el vestuario hasta el peinado y los accesorios y los escenarios

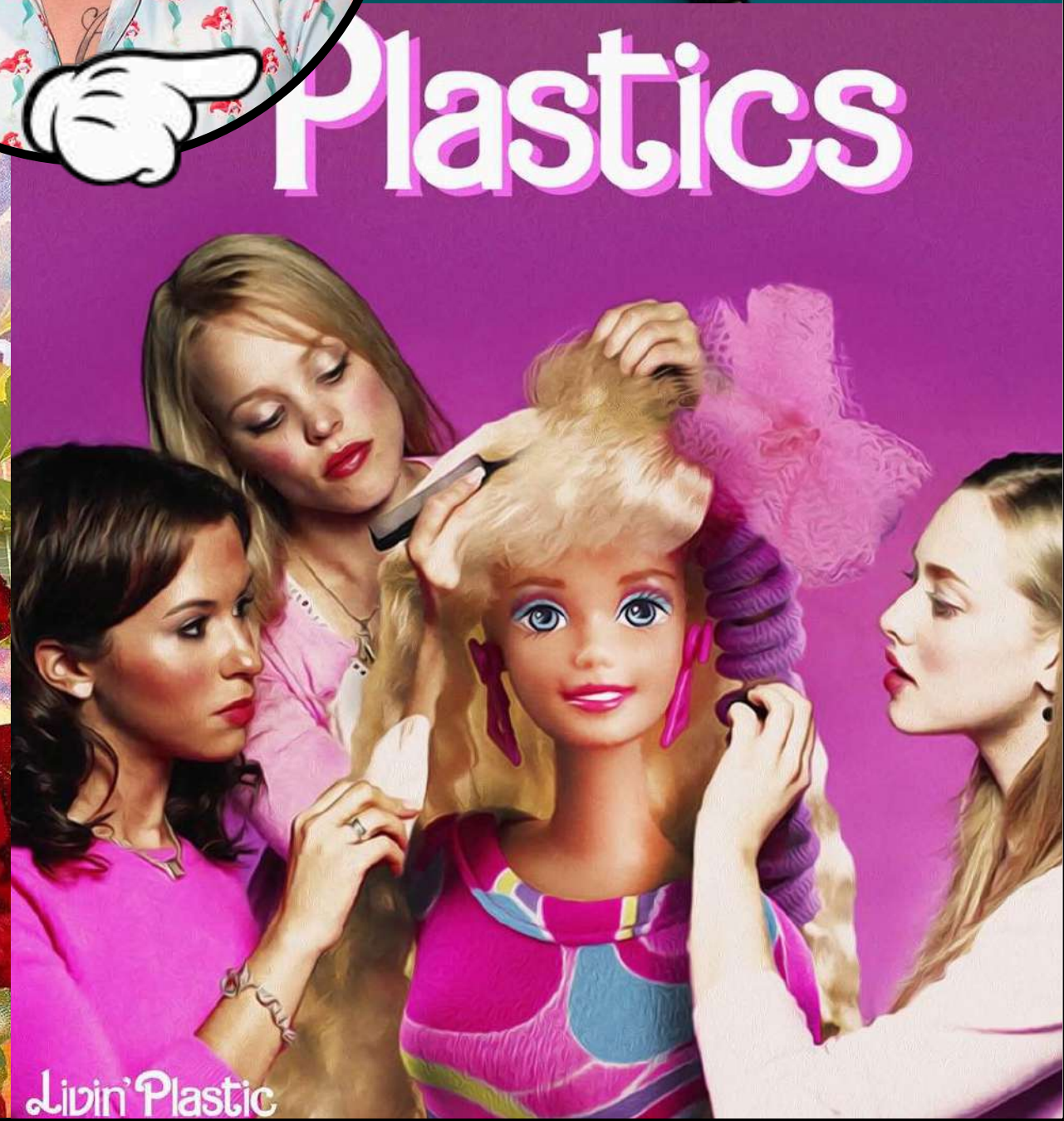


Livin' Plastic  
**MOSCHINO**



Angelica

Servando Hernández FOR Livin' Plastic DO



Livin' Plastic



# INTERVENIR EL CAMP CON CAMP

Cuando el palacio de Versailles era la residencia de Luis XIV no había lugar más suntuoso y lleno de extravagancia, desde las ceremonias de la corte hasta los banquetes extraordinarios de todos los días con veinticinco platillos distintos; la arquitectura y el diseño de los jardines eran una fiesta de barroco con rococó y el capricho desmedido del monarca más rico de Europa.

Pero en el siglo XXI Versailles es un escenario que los mejores artistas contemporáneos intervienen con sus creaciones más impensables. Takashi Murakami, Jeff Koons y Joana Vasconcelos llevan el Camp moderno al lugar donde nació.



**JOANA VASCONCELOS**



**JEFF KOONS**

**TAKASHI MURAKAMI**



**JEAN-MICHEL OTHONIEL**





**PHARREL**



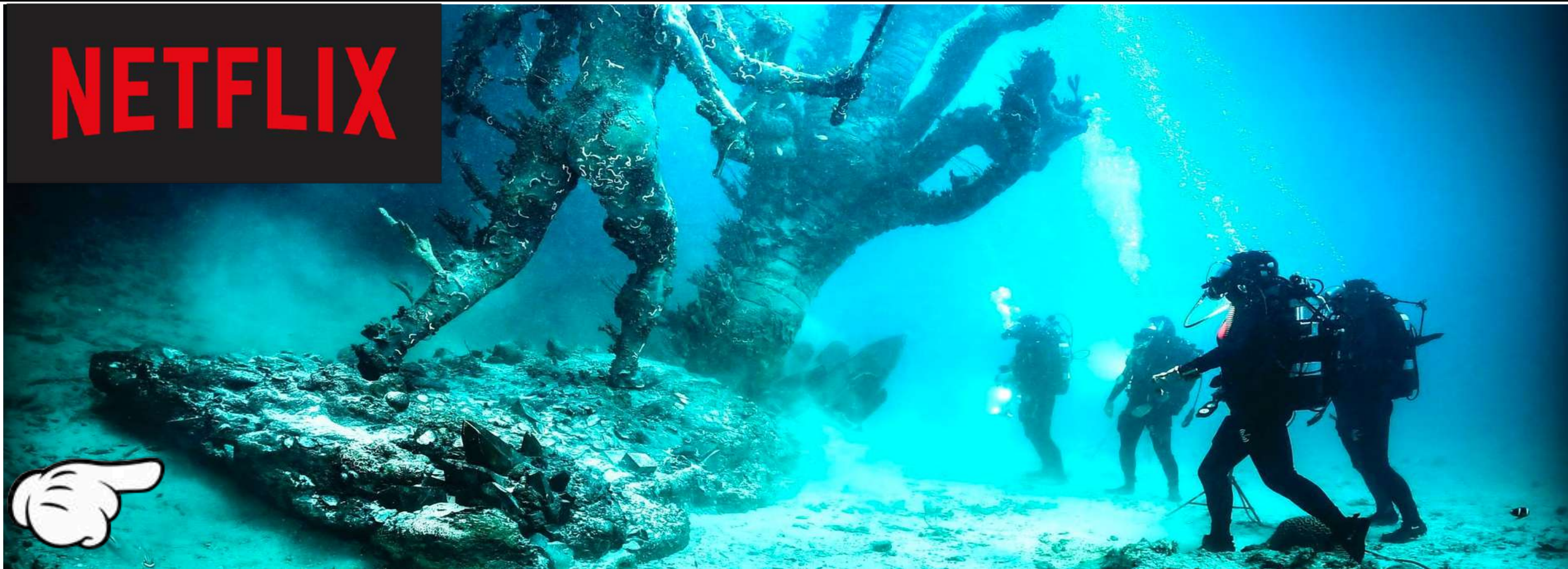
¿LOS DIOS DE LA ANTIGUEDAD?

**YOLANDI VISSER**



**RIHANNA**





## EL NAUFRAGIO DEL UNBELIEVABLE

Un extraño documental está en Netflix: la historia de un salvamento de la carga más grande de obras en la historia del mundo. Esculturas de oro de tamaño monumental.

Millones de dólares en el rescate de piezas que valen mil veces más. Pero todo es mentira, DAMIEN HIRST hizo las obras basándose en Rihanna, en Pharrel. En materiales preciosos. Las hundió en el mar y luego hizo todo para rescatarlas y presentarlas en el museo. Todo es una pose, todo es el exceso glorioso de una mentira que todos saben que es verdad: como todo el buen arte.







@damienhirst



# LA CASA DE LAS FLORES



## LA CASA DE LAS FLORES



No es coincidencia que haya sido la serie más popular en México y LATAM y que pronto ya hasta en España estaba de moda; la presencia de Verónica Castro es una autoparodia, burlándose de su propio estatus de diva como lo hiciera María Félix en 'La Estrella Vacía'. Desde lo ridículo de la trama y personajes, el arte y el interiorismo plagado de flores y el antro lleno de travestis cantando Gloria Trevi, la serie habla muy fuerte y directo de esta sensibilidad en donde lo estrambótico se vuelve elegante, interesante y con clase, pero completamente risible.





# ROBERTA LOBEIRA

Fue ella la que pintó el retrato familiar de 'La Casa de las Flores'. Todas sus pinturas son opulentas y súper decadentes, irónicas porque pretenden tener algo de refinado pero luego no lo es y por eso es efectivo. Roberta es regia, y viene siendo una versión nueva de Julio Galán en su articulación del artificio y lo surreal.





HEY HEY HEY

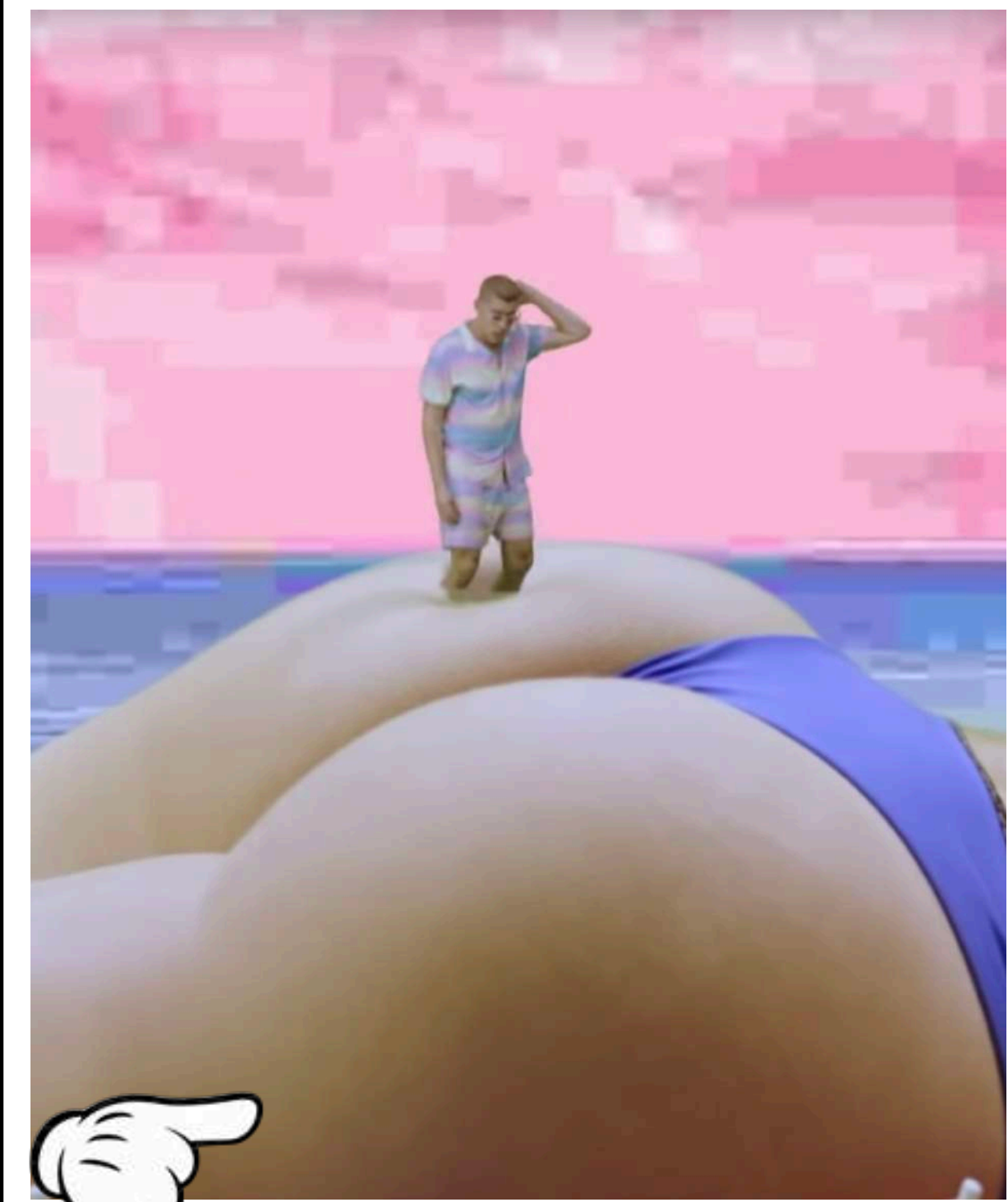


## FERNANDA GUERRERO

En un Versailles falso y con Juana de Arco vestida de arcoiris, el video de la canción 'Hey hey hey' de Katy Perry es uno de los síntomas fuertes de que el Camp era algo que venía fuerte en 2019. La dirección de arte es de Fernanda Guerrero, una diseñadora mexicana de producción que es la favorita de Manolo Caro. Su trabajo en comerciales es igualmente perturbador, pero súper solicitado y muy simpático. El colmo del camp fue darle Takis Fuego a Katy Perry pero fue parte de una inteligente estrategia comercial para Barcel. [@ms.ferguerrero](https://www.instagram.com/ms.ferguerrero)







**MS. NINA (FT TOMASA DE REAL) - Y DIME**

**BAD BUNNY - 200 MPH**



**ANITTA Y BECKY G - BANANA**



**C TANGANA Y BECKY G - BOOTY**

El trap y reggaetón nacieron para ser **CAMP**. Todo lo que vemos en los videos de Tangana, Becky G, Lalito Ebratt y Annita son un ejemplo del exceso absoluto crudo y en tu cara. Mucho lujo, mucha piel, mucha fantasía y mientras más mejor





VERKA SERDUCHKA

### EUROVISION: QUE GANE EL MÁS CAMP

Hace décadas, el concurso de Eurovision prometía ser un simple concurso de canto como después lo fue el OTI en México, pero pronto se convirtió en el evento de a ver qué país Europeo hace el show mas estrambótico y ajotado.

En el 74 ganó Suecia con Abba, en el 88 Céline Dion cantando en francés para Suiza y en 2014 Austria con la Conchita Wurst.... ese nivel de Camp es Eurovision.

Hoy en día el continente entero se vuelve loco con Eurovision, es importantísimo, y para muchas personas es una liberación de sus vidas heteronormadas.

### THE CAMPINESS OF EUROVISION

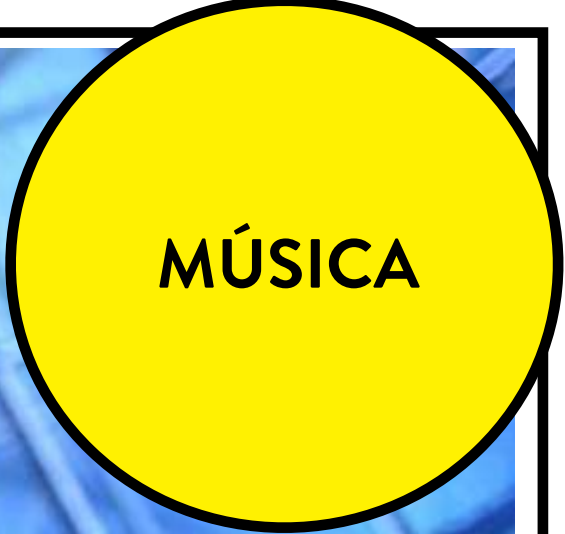
DECADES BEFORE THIS YEAR'S MET BALL, THE ANNUAL SINGING COMPETITION CREATED A GLOBAL STAGE FOR SPECTACLE



ABBA



CONCHITA WURST



VITAS





## VIEJAS AMIGAS

Apenas empezaba el año y Thalía ya había hecho uno de los videos más Camp del año con flamings falsos, luces de neon, una casita de muñecas gigante, osote de peluche y una gama de color levantamueertos que es muy Camp, y esto no sorprende, no es una coincidencia: Thalía vive en Nueva York y el mundo del entretenimiento por lo que el tema de la exposición del Met no es una novedad para ella, sabe perfectamente que es tendencia y, bueno, Thalía y el Camp han sido amigas cercanas desde épocas de 'Siempre en Domingo' y 'Quinceañera'.



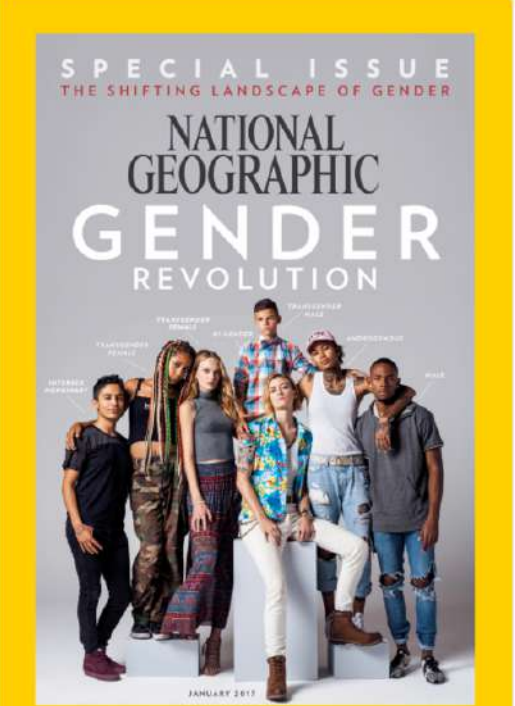




CONCHITA WURST

# EPICENO - LA MUNDA NO TIENE GÉNERA

Ἐπίκοινος, epíkoinos - viene del griego y significa 'común'. Se refiere a cosas que no son ni masculino ni femenino y a veces pueden ser más de una cosa a la vez. Es una idea fundamental en el 2019 y en el universo Camp en el que nada quiere ser definido con género porque es más divertido ser todo al mismo tiempo.



TILDA SWINTON



DESMOND



JAMES CHARLES



GRACE JONES



# LOS MACARONI

En la Inglaterra del siglo XVII surgió un grupo de hombres aristócratas muy ricos y con un gusto muy afectado que se les quedaba de sus viajes por Europa. Se vestían con enormes pelucas empolvadas, hablaban mucho y con grandes aires sin decir gran cosa en realidad, comían unos banquetes impresionantes simplemente por el lujo de hacerlo y apostaban hasta la locura. Giacomo Casanova, el famoso ligador de todas las cortes de Europa y Farinelli, el soprano castrato, fueron dos Macaronis súper famosos.



LE BOURGEOIS GENTILHOMME.

M. JOURDAIN.

ez-moi, que j'aile un peu montrer mon habit par la ville.  
sep 17. cc. 1.



CASANOVA

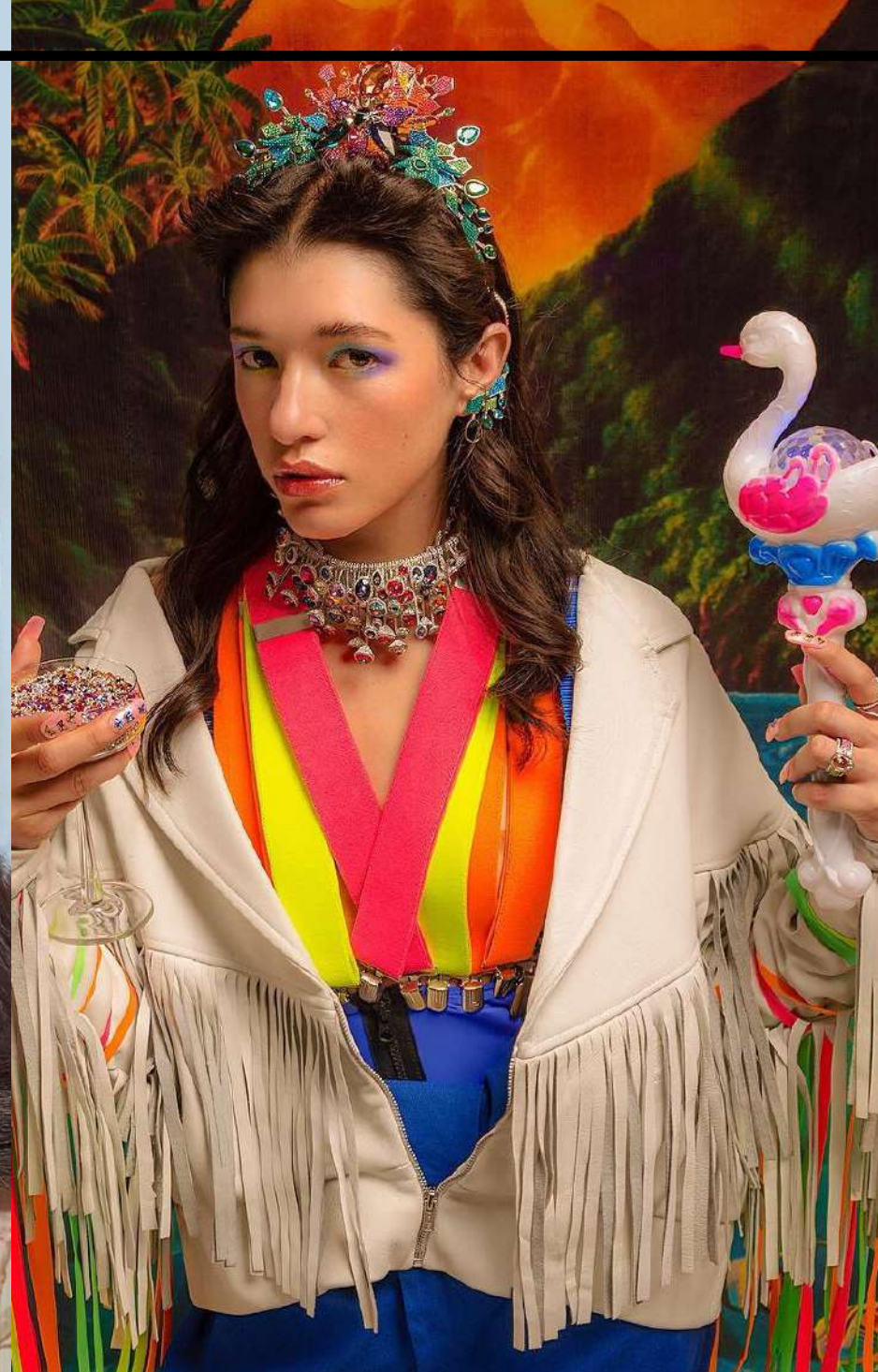


FARINELLI



The MACARONI.





# ELEKTROBELLE

El trabajo de Andrés Mañón explora siempre la línea delgada de entre lo femenino, lo masculino y la mezcla de los dos, sin ser drag, y además crea universos totalmente artificiales y surreales que hacen siempre de la exageración total de lo que es posible, lógico, correcto o real. Su trabajo editorial para ID magazine, la imagen principal de esta lámina es un nivel muy alto de dirección artística comparable sólo a otros creativos internacionales como Pierre et Giles.



elektrobelle [Follow](#)

169 posts 4,660 followers 774 following

Andrés Mañón  
non binary femme / CDMX 🇲🇽also 📧 magno-son@hotmail.com

Grid of profile pictures: @!!!, @ambros de..., @Domestika, @It's Nice T..., @princess, and another profile.

Grid of posts: A person in a white blouse holding a swan, a person in a silver tank top, and a person with a bloody face.





## PRINCE POPPYCOCK

En el siglo XXI, el australiano Prince Poppycock es como el resultado del legado de los Macaroni originales y resulta que tiene la estética del siglo XVII traída a hoy pero sin ser drag y además es un cantante de ópera entrenado y muy talentoso.

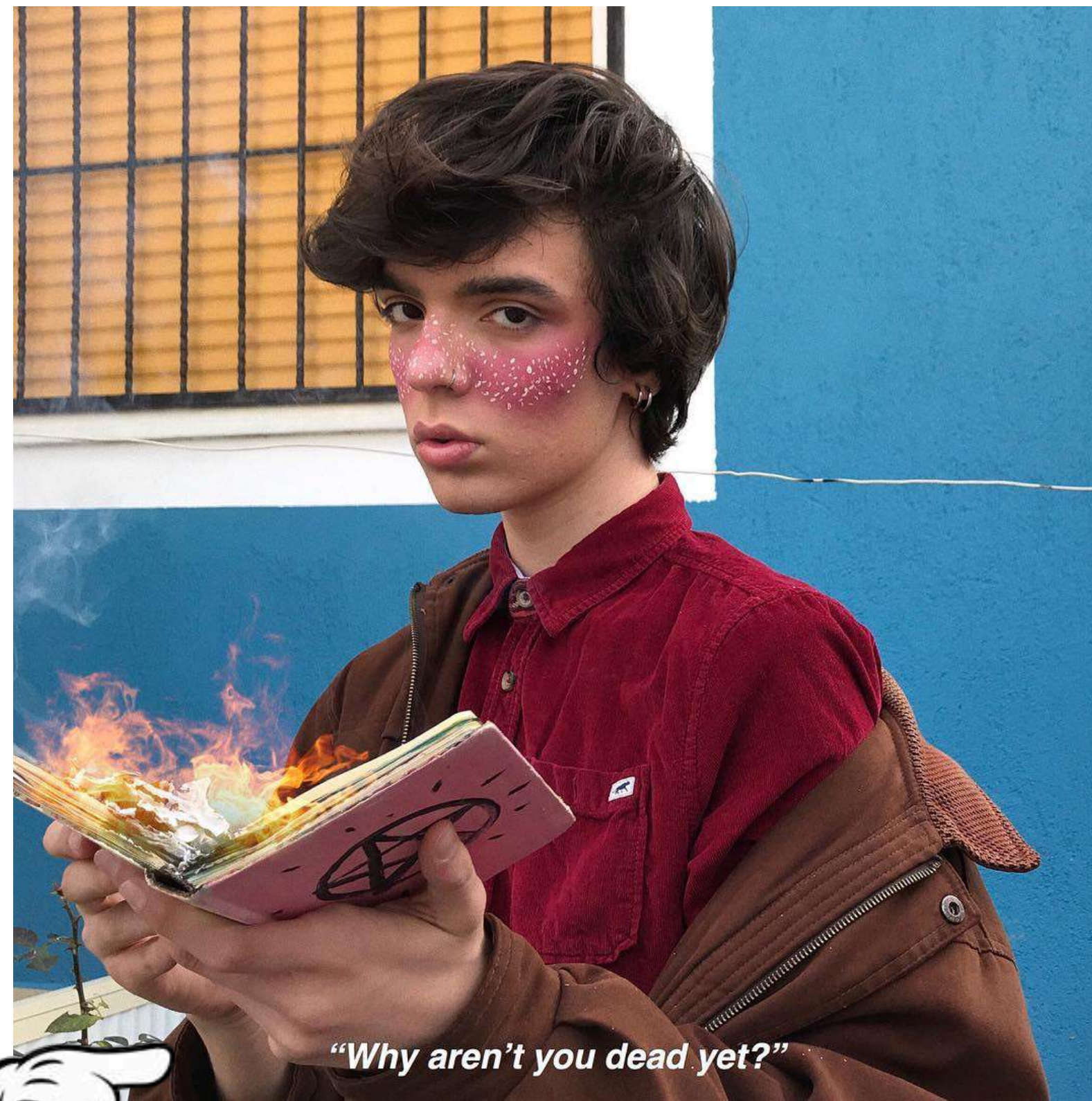
Toda su persona, desde su imagen hasta sus manierismos son Camp-asesino pasando por Barroco



# POLLITO REALES ... EPITOMITOS DEL CAMP EN LA CULTURA POP



**MICKEHOLGUINBELLO**



**FABULOUSUNFLOWER**



**DAVID ALLEGRE**



# EN MÉXICO SE NOS DA EL CAMP



**PÁISES DEL MUNDO QUE VISTEN LA TAZA DEL BAÑO CON CROCHET**

En México la sensibilidad Camp está presente en cada casa de las señoras de la colonia Escuadrón 201. Entre extravagancia y ridiculez consciente que decora con mala cerámica, pero que siente que está haciendo un Versalles en la Merced.



interiores  
CAMP



## EL CAMP DONDE SE VEA... EN LA SALA



Por eso en México pueden existir lugares como las famosas Galerías El Triunfo a las que todos hemos ido y que son exitosísimas. Como en general somos conservadores para vestir, el interiorismo es algo en lo que los mexicanos explotan su creatividad y nos brota una estética como de 'La Jaula de las Locas'.





## INTERIORISMO SOFISTICAMP EN MÉXICO

Dirk Jan Kinet es un interiorista belga que vive en México desde hace años. Su estilo es ecléctico súper sofisticado logrado por su sensibilidad natural para mezclar colores texturas y estilos. El resultado es el camp que vemos en todos sus proyectos como el bar Hotel Casa Awolly en la Roma. Kinet es el *non plus ultra* de los interiores Camp.

El mexicano Germán Velasco diseñó los interiores del hotel Pug Seal de la calle de Tennyson en Polanco: es Camp desde los tapetes hasta la iluminación.



DIRK JAN KINET



GERMAN VELASCO



# ANTES MUERTA QUE BESSUDO

Mientras que en el mundo el Camp se acepta y se celebra por ser diferente, emocionante y divertido, en México (a pesar de que nos sale naturalmente) lo vemos como algo extraño y siempre queremos irnos a lo que creemos que es “de buen gusto, sobrio, elegante y refinado”. Por eso en el mundo tienen a Anna Piaggi y a Iris Apfel... y en México tenemos el aburrimiento de Raquel Bessudo con saco sastre y una falda tan beige como el interiorismo de su casa...



IRIS APFEL



ANNA PIAGGI

RAQUEL BESSUDO





## DE ITALIA LE VIENE A ANNA

Igual que México, la historia de Italia y hasta su clima le dieron a los italianos un temperamento muy particular que todo el mundo identifica (El Padrino...) por eso el Camp-ismo se da naturalmente allá y por eso existen creadores como Roberto Capucci, Valentino y Dolce & Gabbana.

Anna Dello Russo es una editora italiana que vive el camp 24/7 porque es parte de su esencia. En 2012 colaboró con H&M , la campaña fue excentricidad barroca en dorado y turquesa con joyas XXL cómo sólo los italianos lo podrían entender.





MCQUEEN, 2009



FERGUS GREER

LEIGH BOWERY

LOOKS



Thames & Hudson

## LEIGH BOWERY

En los 80, Leigh era un performer australiano que se presentaba en los antros y clubes más importantes de Londres haciendo un mezcla de danza y drag que era extraordinario para esos tiempos. En esa época John Galliano y Alexander McQueen adolescentes lo conocieron y se acercaron a él aprendiendo todo sobre el espectáculo, la teatralidad y la estética de la exageración. Sin el Camp de Leigh Bowery, no hubiera habido ni McQueen ni Galliano para el mundo. Y hoy es la inspiración de las TRANIMALS.





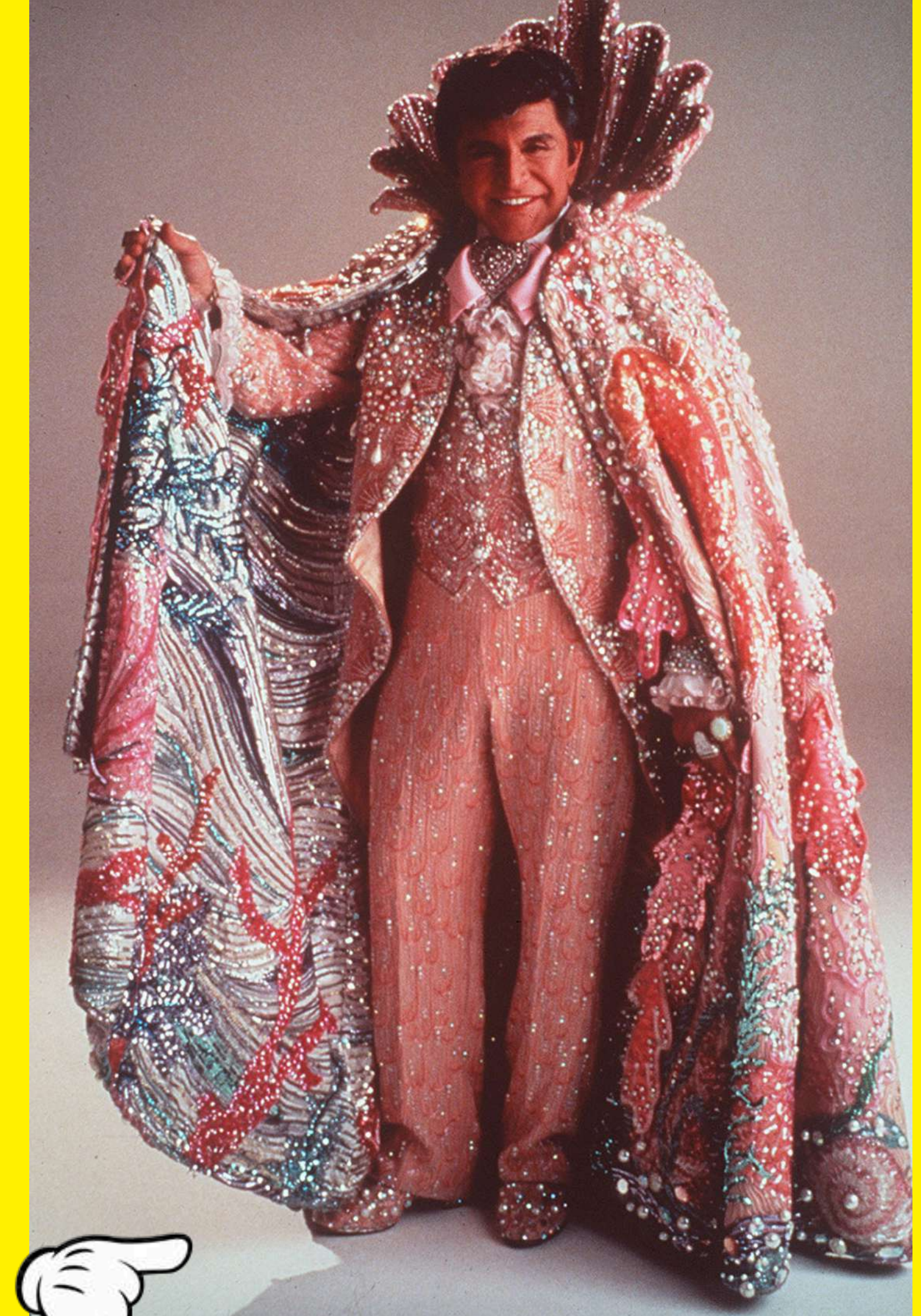
# PAVO REALES ... EPÍTOMES DEL CAMP EN LA CULTURA POP



**ELTON JOHN**



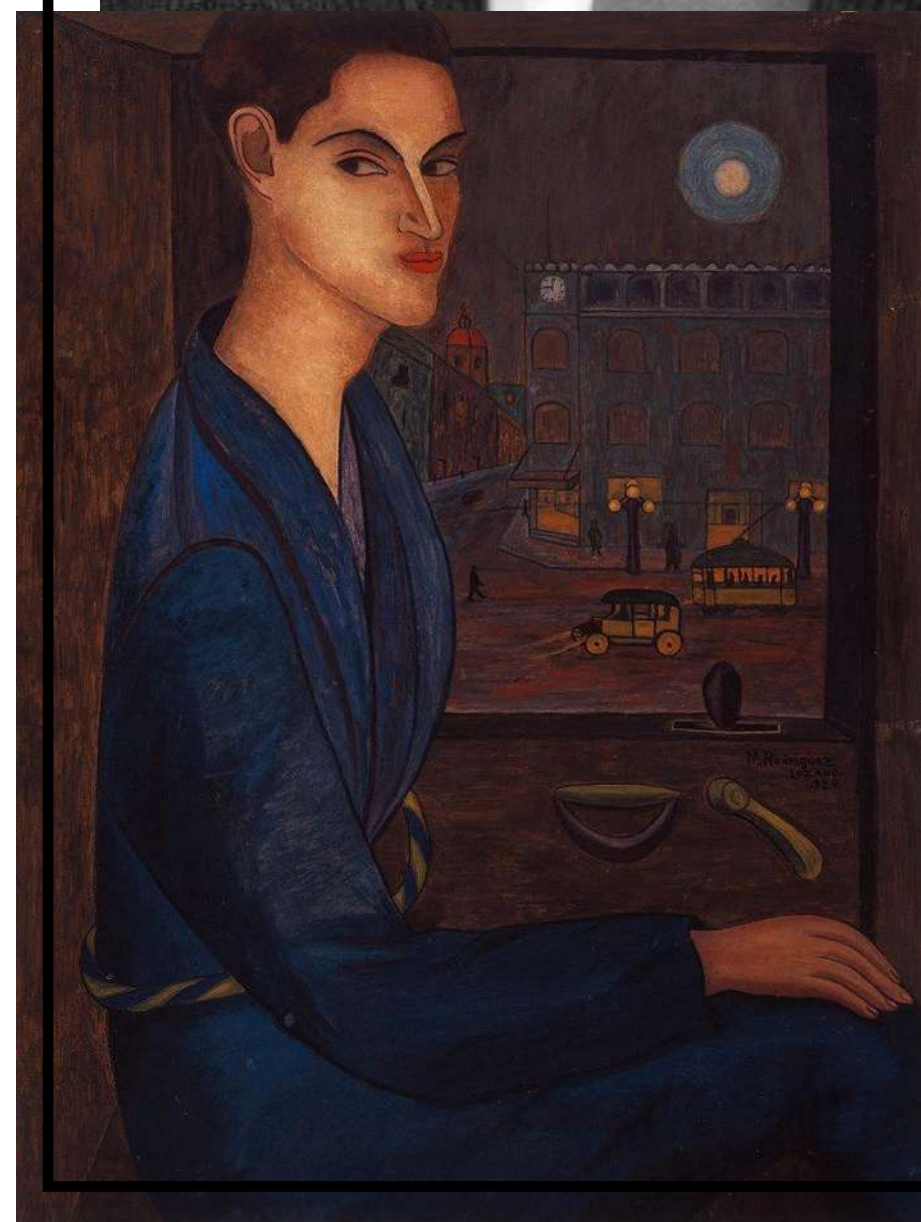
**JUAN GABRIEL**



**LIBERACE**



## SALVADOR NOVO



## LOS DOS DANDIES

La literatura Inglesa de finales del siglo XIX y la mexicana de los 20 y 30 conocieron la picardía y el humor rápido e inteligente con dos de los escritores más importantes de cada país.


Salvador Novo y Oscar Wilde fueron dos hombres muy abiertamente homosexuales que vivieron en épocas en las que eso era LO PEOR (a Wilde lo condenaron a cárcel con trabajos forzados y de Novo se burlaron hasta el cansancio). Pero tanto su obra como su estilo de vida y su manera de vestir tenían toda esa sensibilidad afectada, exagerada irónica y súper refinada del Camp por la que se conocen hoy en día.

La tetera verde la vendían afuera de la obra de teatro 'Patience' que era una sátira del gusto estético de Oscar Wilde. La pintura de Rodríguez Lozano muestra a Salvador Novo en un taxi porque así ligaban los 'muchachos' en esa época.

## OSCAR WILDE







**‘SOY VANIDOSA, DÉSPOTA, BLASFEMA;  
SOBERBIA, ALTIVA, INGRATA, DESDEÑOSA;  
PERO CONSERVO AÚN LA TEZ DE ROSA.  
LA LUMBRE DEL INFIERNO A MI ME QUEMA’  
- LETANÍA DE MIS DEFECTOS**

Pita Amor fue una poetisa mexicana, amiga de María Félix y Salvador Novo que se volvió todo un personaje entre los grupos intelectuales de los 40 y 50 en la Ciudad de México no sólo por sus poemas metafísicos rebuscados sino por su estilo que era siempre excéntrico con su costumbre de usar mantones, joyas por toda la mano, tiaras de princesa y su característico peinado de tirabuzón en la frente.

Si te la encontrabas en la calle te insultaba. Y eso, era en ese entonces, como un honor.

**GUADALUPE AMOR**





# GUCCI

## EL GUCCI DE ALESSANDRO

Una marca aburrida, que se vuelve la mejor marca del mundo- como en algún momento fue Prada. Dragones bebe, cabezas cortadas, guiños al cine clásico de Hollywood. Cargado excesivo, parece un homenaje a la manera en la que se visten las viejitas: extraña combinación de estilos, texturas y referencias. Alessandro Michele trajo una explosión Camp a la casa, pero esta tendencia ya se estaba cocinando, por eso su trabajo pegó durísimo. No sorprende que la exhibición "Camp: notes on fashion" del MET de este año esté patrocinada por Gucci y obviamente las prendas de Michele van a estar por todos lados.





**GUCCI**



**O/I 2018**



**O/I 2018**



**P/V 2018**



**O/I 2018**



**O/I 2018**



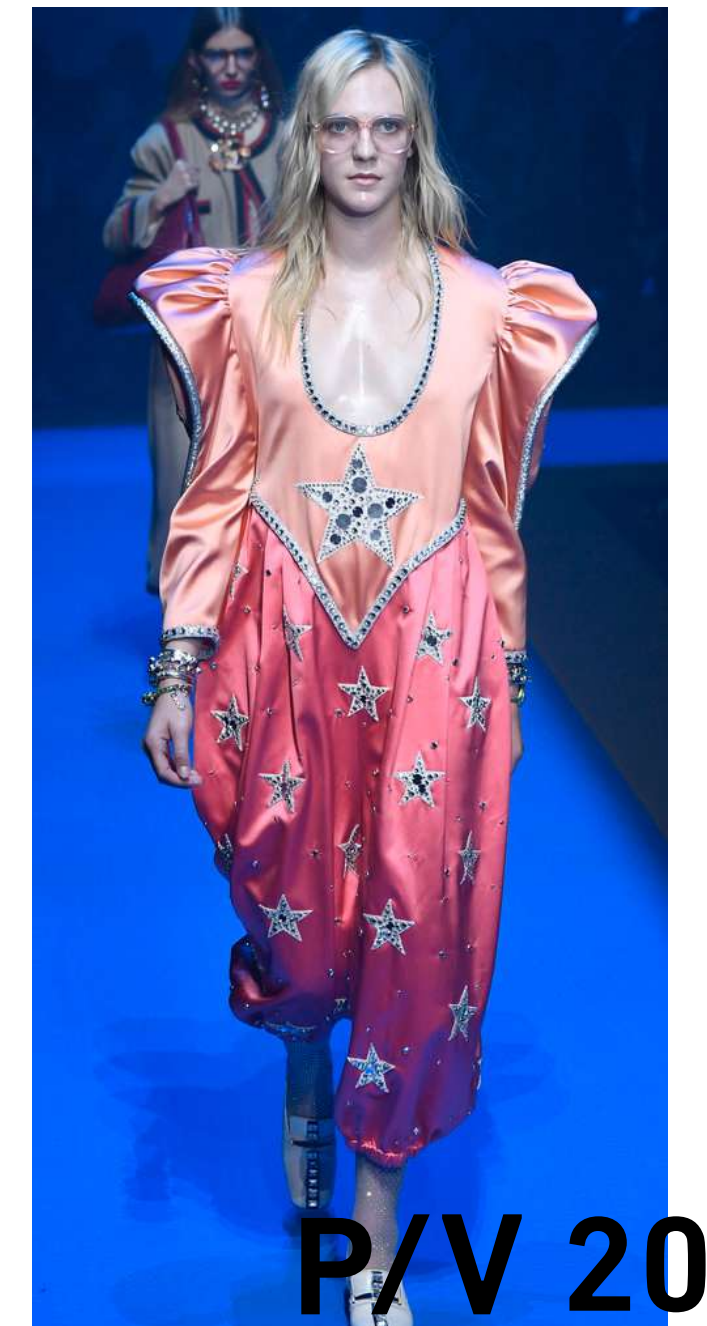
**O/I 2016**



**O/I 2018**



**O/I 2018**



**P/V 2018**





# MARTHA DEBAYLE

El Camp en la moda aparece con Martha Debayle en una capa de Gucci invierno 2016 exactamente como apareció en la pasarela. En general, Martha es la expresión más chic del Camp que tenemos en Mx.







## ¡QUÉ BÁRBARA, SÁNCHEZ KANE!

Barbara Sánchez Kane es una de las diseñadoras más vanguardistas de Nueva York, pero nació en Mérida, Yucatán entonces todo su universo creativo está lleno de referencias de la cultura de barrio de México y entre esa influencia y su entendimiento de la moda del siglo XXI y elementos como la sastrería tradicional, los diseños de Sánchez Kane son otro ejemplo del “sosticamp” que es auténtico y crudo, pero también tiene algo de elegante y es un acercamiento de la moda al arte contemporáneo.





# PALOMO SPAIN



Alejandro González Palomo sacó en 2016 la primera colección de su marca PALOMO SPAIN. De la noche a la mañana, su estilo se empezó a ver por todos lados y cómo nadie es profeta en su tierra, de pronto Carine Roitfeld quería sus diseños para fotografiarlos y estaba presentando en Nueva York y en Moscú.

No es drag porque no es para hombres jugando a ser mujeres, ni siquiera para hombres que quieren usar ropa de mujer. Es ropa de hombre hecha con toda la extravagancia y teatralidad posible y rompiendo todas las ideas normales de cómo “deberían” vestir los hombres.

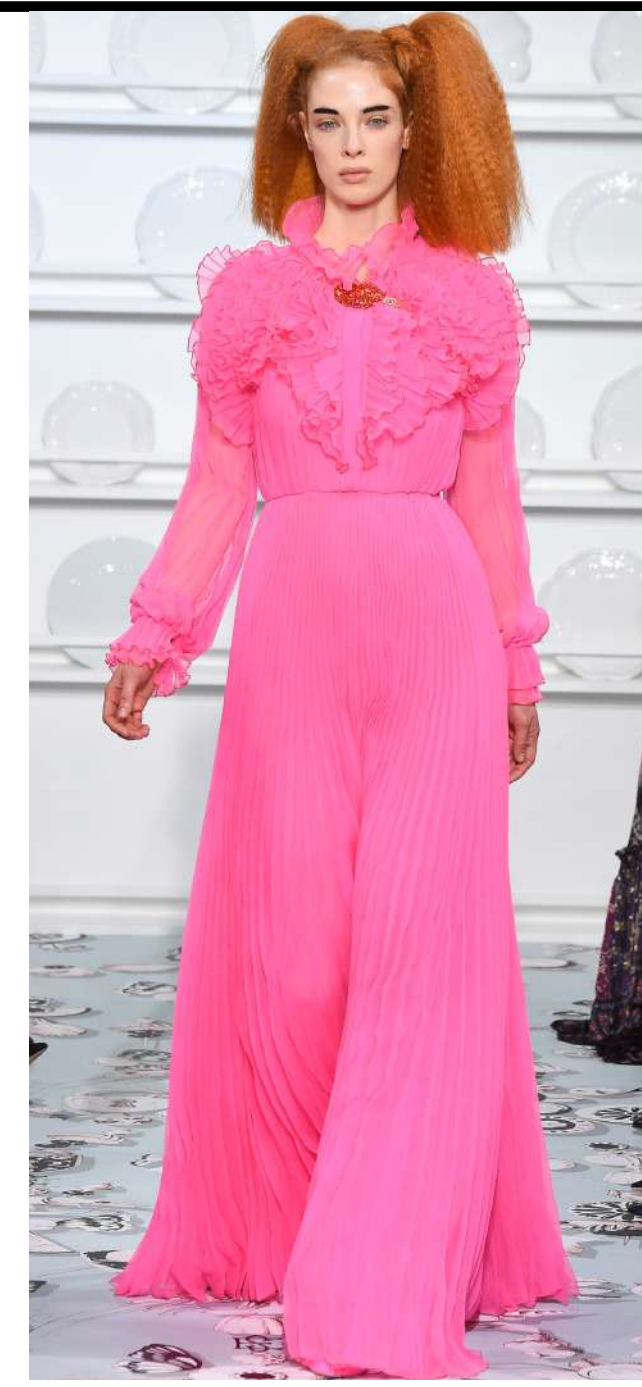




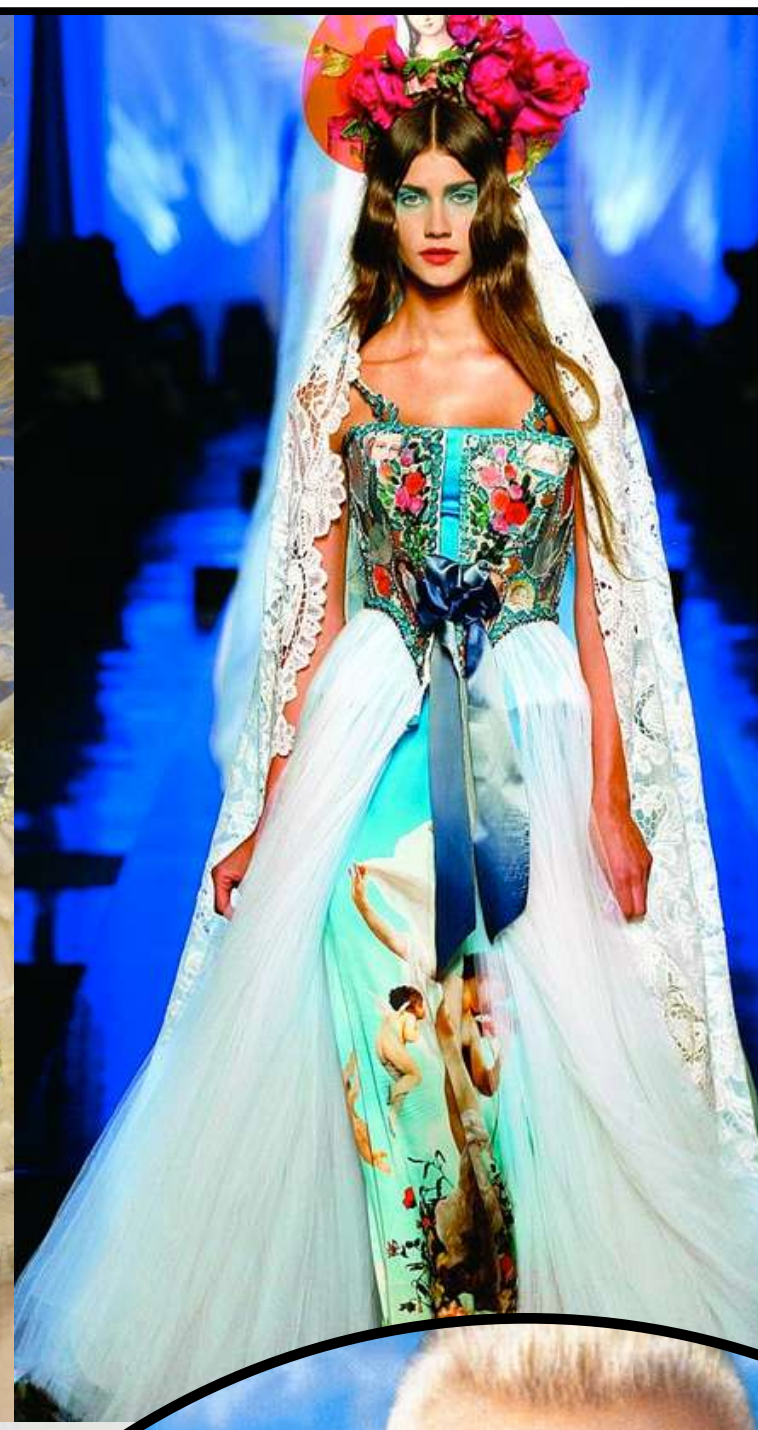
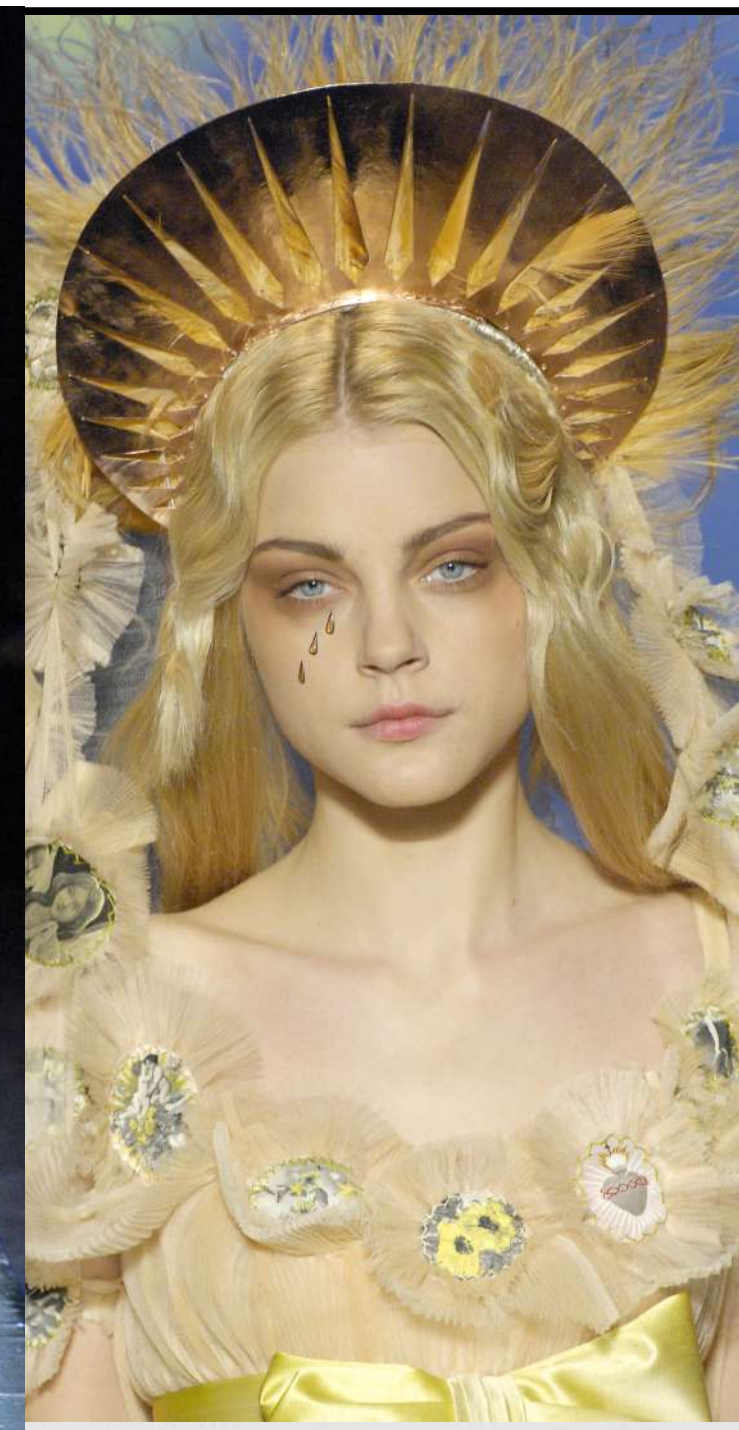
# SCHIAPARELLI



Bertrand Guyon tomó las riendas de la casa Schiaparelli en 2015 y empezó no sabiendo bien qué hacer con el legado surrealista de Elsa, la fundadora de la marca. Aunque ha hecho algunas cosas en ese tono, no se ha metido a hacer surrealismo tal cual, en cambio desarrolló una estética totalmente Camp que tiene muchísimo más que ver con el siglo XXI que lo otro y que funciona igual de bien. En 2019, el Camp es el nuevo surrealismo.







## ENFANT TERRIBLE

Desde antes del corpiño de conos de Madonna, Jean Paul Gaultier ya era un diseñador que causaba revuelo en París por mandar hombres en falda a la pasarela y poner la tradición de la Alta Costura de cabeza. JPG introdujo la idea de lo EPICENO en la moda antes que nadie y entendía que en gran medida la moda es puro artificio y que **LO ÚNICO IMPORTANTE** es que sea divertida... algo que hoy sigue siendo cierto.







# THIERRY MUGLER

El diseñador más mal portado de los 80 y 90 fue Mugler que también volteó las pasarelas clásicas metiendo imaginarios que mezclaban mundos ultraglamorosos con otros totalmente urbanos, intergalácticos y de naturalezas corrompidas y alternas. Hasta hoy, Mugler es una de las máximas expresiones de la extravagancia absoluta.





# EL MARQUÉS DE CASTELBAJAC

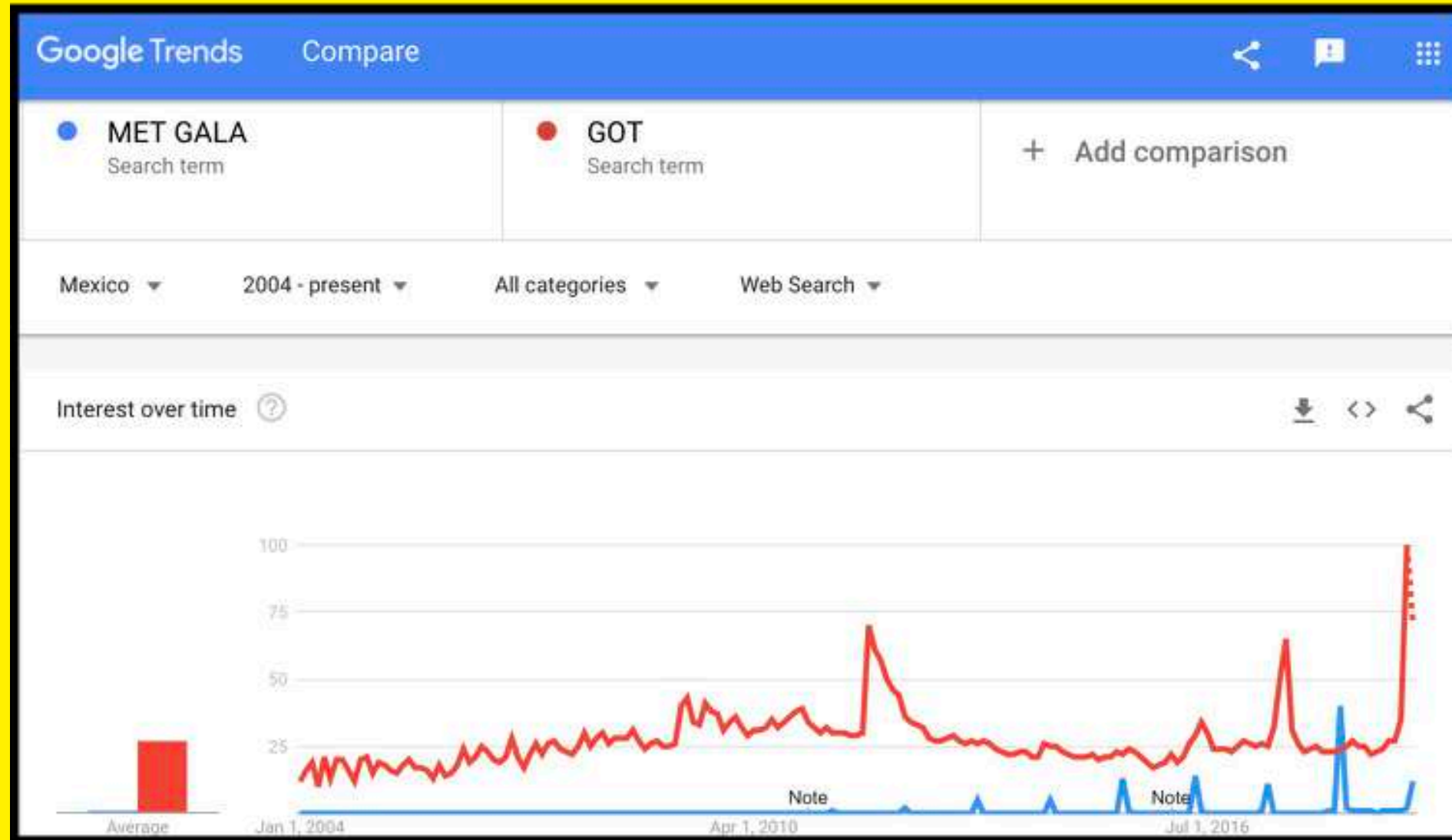
Antes de Jeremy Scott había Jean-Charles de Castelbajac unos de los creadores más pop de la historia. Es el precedente de mucha de la moda POP que vemos hoy en día y que sólo son refritos de Castelbajac o de Gaultier. Jean Charles se mete con absolutamente todo, desde caricaturas de niños hasta la música hasta el Vaticano y diseñó toda una línea de hábitos y capas pluviales para Su Santidad y sus secuaces. Pero viene literalmente del mundo de la nobleza de Francia y viene de la Alta Costura de los 80 entonces en todo su Campismo también tiene una sensibilidad particular que lo vuelve elegante y típicamente francés.





# OPERATIVO

- !Uy chavos cada día más bonitas sus tendencias eh? Pero a mi como marca, ¿qué me importa...?
- Pues NO. Entender estos lenguajes del exceso es la oportunidad para activaciones, experiencias de tienda, promociones **QUE UTILICEN EL EXCESO VISUAL COMO PARTE DEL LENGUAJE PARA COMUNICAR CON TODAS LAS GENERACIONES EN MX.**



**EN BÚSQUEDAS TOTALES DE GOOGLE sólo para México: vemos que el Met Gala tiene volumen suficiente para ser visible comparando con el interés que causa GAME OF THRONES.**

**Y que cada vez crece más el interés por el evento porque cada año se ve cómo aumenta la curva de interés.**

**Cientos de miles en twitter, compartidas en FB, memes, etc.**

**Es lo que da conversación durante Mayo -sigue el especial de Vogue, fotos de la fiesta etc.**

**Pero como queda demostrado con THALIA, BECKY G, la VERO, la CASA DE LAS FLORES e históricamente con un largo etcétera que va desde JUAN GABRIEL hasta PAQUITA LA DEL BARRIO, pasando por YURI y Co, la estética CAMP es algo que entendemos y se nos da perfecto en Mx. Para conectar: dale duro al sentimiento CAMP. Que suene como 'Querida', que se vea como 'Mitzi', que toque la esencia de lo popular de los barrios desde Tijuana hasta Tepito. Porque CAMP fueron y son desde Chava Flores hasta Juan Orol.**







*Lo quiero lo tengo*





*Llegando a clase de siete*



*Cuando eres gender fluid  
pero también es el siglo xviii*







**EL CAMP ES...UNA COSA MUY INTERESANTE PERO MUY ESSTRAÑA**



*que tetas*



*creyendo*





*Todos nacemos desnudos — lo demás es drag*





**GRACE QUINTANILLA †**



